

# Inhaltsübersicht

Vorwort .....	7
NORBERT F. SCHNEIDER Konsum und Gesellschaft .....	9
GÜNTER WISWEDE Konsumsoziologie – Eine vergessene Disziplin .....	23
MICHAEL JÄCKEL und CHRISTOPH KOCHHAN Notwendigkeit und Luxus. Ein Beitrag zur Geschichte des Konsums .....	73
DIETER BÖGENHOLD Konsum und soziologische Theorie .....	95
HARTMUT LÜDTKE Konsum und Lebensstile .....	117
DORIS ROSENKRANZ Private Lebensformen und Konsum – Oder warum Single nicht gleich Single ist .....	133
THOMAS KUTSCH Konturen einer Ernährungssoziologie .....	149
ARIANE STIHLER Ausgewählte Konzepte der Sozialpsychologie zur Erklärung des modernen Konsumverhaltens .....	169
MICHAEL-BURKHARD PIORKOWSKY Konsum aus Sicht der Haushaltsökonomik .....	187
BERND HALFAR Zum Konsum kollektiver Güter .....	207

<b>JOCHEN SCHMIDT</b>	
Makroökonomische Perspektiven der privaten Nachfrage .....	233
<b>GEORGIOS PAPASTEFANOU</b>	
Struktur und Wandel des Güterkonsums privater Haushalte 1993 und 1983 .....	265
<b>GERHARD SCHERHORN</b>	
Umwelt, Arbeit und Konsum. Mikroökonomische Aspekte des modernen Konsums .....	283
<b>EDMUND GÖRTLER</b>	
Demographische Veränderungen und Konsum. Vom Wandel der Bevölkerungsstruktur zum demographischen Marketing als neue Methode der Marktforschung .....	305
<b>RÜDIGER SZALLIES</b>	
Wesen und Struktur einer anwendungsorientierten Marktforschung. Von der Methodenorientierung zur Bereit- stellung von Entscheidungshilfen für die Marketingpraxis .....	327
Autorinnen und Autoren .....	347