

**Internet-Marketing: Eine Einführung**

Wolfgang Fritz ..... 1

**Teil I: Die Transformation des Marketing in der Internet-Ökonomie**

**Markets and Marketing in the Information Age**

Nikhilesh Dholakia und Ruby Roy Dholakia ..... 21

**Internet and Electronic Markets: An Economic Framework  
for Understanding Market-Shaping Infrastructures**

Nikhilesh Dholakia, Ruby Roy Dholakia und Myong-Ho Park ..... 38

**Electronic Commerce and the Transformation of Marketing**

Nikhilesh Dholakia, Ruby Roy Dholakia, Martin Laub und Yong-Sik Hwang ..... 55

**Teil II: Internet-Marketing und Electronic Commerce in  
verschiedenen Wirtschaftszweigen**

**Die Web-Präsenz führender deutscher Industrieunternehmen**

Norbert Mundorf, Detlev Zwick und Nikhilesh Dholakia ..... 81

**Electronic Commerce im Internet – eine Bedrohung  
für den traditionellen Konsumgüterhandel?**

Wolfgang Fritz ..... 107

**Internet-Marketing im Banken- und Sparkassensektor**

Wolfgang Fritz ..... 146

**Die Entwicklung des Internet-Marketing in der  
Versicherungswirtschaft im Jahresvergleich**

Wolfgang Fritz ..... 165

**Internet-Marketing in Vorreiter- und Nachzüglerbranchen – ein Vergleich**

Wolfgang Fritz und Martin Kerner ..... 181

**Teil III: Das Internet als Informations- und Kommunikationsinstrument  
von Unternehmen**

**Internetbasierte Umfragen: Eine geeignete Datenerhebungstechnik  
für die empirische Forschung?**

Wolfgang Bandilla und Peter Hauptmanns ..... 197

**Akzeptanzorientierte Gestaltung von WWW-Informationsangeboten**

Andreas Mevenkamp und Martin Kerner ..... 217

**Virtuelle Communities als Instrument des Internet-Marketing**

Stefan Bennemann und Jesko Schröder ..... 258

**Teil IV: Internet-Zugang und Internet-Nutzung als  
Erfolgsbedingungen des Internet-Marketing**

**The Webs and the Web-nots: Access Issues  
in the Age of Internet Commerce**

Nikhilesh Dholakia ..... 281

**Concerns about the Internet: Some Results from a Survey**

Ruby Roy Dholakia und Nikhilesh Dholakia ..... 297

## **Teil V: Das Internet in der Marketing-Ausbildung**

### **Die internationale E-Mail Debate**

Wolfgang Fritz, Martin Kerner, Chai K. Kim und Norbert Mundorf ..... 309

**Die Autoren**..... 329

**Stichwortverzeichnis** ..... 331