

Inhalt

VORWORT	9
1 EINLEITUNG	11
1.1 PROBLEMSTELLUNG	11
1.2 ZIELSETZUNG UND VORGEHENSWEISE	13
1.3 BEGRIFFSERLÄUTERUNGEN UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	16
1.3.1 Begriffserläuterungen	16
1.3.2 Abkürzungsverzeichnis	18
2 ASPEKTE DER UMWELTFORSCHUNG, -POLITIK UND -BILDUNG	19
2.1 UMWELTBEWUßTSEIN UND UMWELTVERHALTEN	20
2.1.1 <i>Begriffsbestimmungen</i>	20
2.1.1.1 Historische Entwicklung des Umweltbegriffs	20
2.1.1.2 Begriffsbestimmungen	22
2.1.2 <i>Einflußfaktoren auf das Umweltverhalten und Erklärungsansätze</i>	24
2.2 UMWELTPOLITIK UND UMWELTBILDUNG IN DER EU	28
2.2.1 <i>Das Prinzip der Ökobilanzierung</i>	29
2.2.2 <i>Umweltbildung in der EU</i>	33
2.2.2.1 Kurzer historischer Abriss	33
2.2.2.2 Charakteristika der Umweltbildungspolitik in der EU	34
2.2.2.3 Schulsysteme im 15-Länder-Vergleich	36
3 DAS SPANNUNGSFELD KONSUM	41
3.1 BEGRIFFSBESTIMMUNGEN	41
3.2 ERKLÄRUNGSANSÄTZE ZUM KONSUMENTENVERHALTEN	42
3.3 DER KAUFENTSCHEIDUNGSPROZEß	47
3.4 UMWELTORIENTIERTES KONSUMENTENVERHALTEN	51
3.5 INTERNATIONAL VERGLEICHENDE KONSUMENTENFORSCHUNG	55
3.6 DIE QUADRIGA DER KONSUMENTENSOZIALISATION VON KINDERN UND JUGENDLICHEN	60
3.6.1 <i>Familie</i>	60
3.6.2 <i>Gleichaltrige</i>	64
3.6.3 <i>Schule</i>	67
3.6.4 <i>Medien</i>	68

4	GRUNDLAGE, METHODIK UND DURCHFÜHRUNG DER EMPIRISCHEN STUDIE	73
4.1	DER EU-WETTBEWERB 1996 „JUNGE VERBRAUCHER IN EUROPA“	73
	4.1.1 Aufgabenstellung und Zielsetzung des EU-Wettbewerbs 1995/96	73
	4.1.2 Wettbewerbssteinnahme im europäischen Vergleich.....	73
	4.1.3 Ergebnisse und Erfahrungen.....	74
4.2	FRAGESTELLUNGEN UND HYPOTHESEN	76
	4.2.1 Arbeitshypothesen zum Bereich „Umwelt“.....	76
	4.2.2 Arbeitshypothesen zum Bereich „Konsum“	78
	4.2.3 Arbeitshypothesen zum Bereich „umweltbewußter Konsum“.....	79
	4.2.4 Fragestellungen der Gruppenleiterbefragung.....	80
4.3	METHODIK UND AUFBAU DER STUDIE.....	81
	4.3.1 Untersuchungsform	81
	4.3.2 Auswahlverfahren (Haupt- und Kontrollgruppen)	82
	4.3.3 Konstruktion des Erhebungsinstruments.....	82
	4.3.4 Datenerhebung.....	84
	4.3.5 Rücklaufquote.....	84
	4.3.6 Aufbau eines analysefähigen Datenfiles.....	87
	4.3.7 Auswertungsmethoden.....	87
5	JUGEND, KONSUM UND UMWELT - ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN STUDIE IM 15-LÄNDER-VERGLEICH	91
5.1	MERKMALE DER STICHPROBE.....	91
	5.1.1 Sozio-demographische Merkmale	91
	5.1.2 Sozio-ökonomische Merkmale.....	95
	5.1.2.1 Geldeinnahmen - Zahlungsrhythmus und Art der Einnahme.....	95
	5.1.2.2 Taschengeldhöhe	100
	5.1.2.2.1 Taschengeldhöhe im 15-Länder-Vergleich.....	100
	5.1.2.2.2 Taschengeldhöhe bei Jungen und Mädchen.....	105
	5.1.2.3 Zusätzliche Einnahmen	108
	5.1.3 Zusammenfassung	111
5.2	DIE GRÖßTEN ÄNGSTE DER KINDER - STELLENWERT DER UMWELTPROBLEMATIK	112
	5.2.1 Rangordnung der Ängste	112
	5.2.2 Stärke der Umweltängste	119
	5.2.3 Einschätzung der Zukunft	121
	5.2.4 Zusammenfassung	125
5.3	UMWELTEINSTELLUNGEN UND -VERHALTEN.....	126
	5.3.1 Interesse an der Umweltthematik.....	127
	5.3.2 Verständnis „umweltbewußten Verhaltens“.....	130
	5.3.3 Einschätzung des Umweltverhaltens Erwachsener.....	135
	5.3.4 Mülltrennung und Recycling	143
	5.3.5 Zusammenfassung	151

5.4	DER KAUF VON KONSUMGÜTERN	154
5.4.1	<i>Taschengeldverwendung</i>	154
5.4.2	<i>Einflussfaktoren auf die Produktauswahl</i>	159
5.4.2.1	<i>Gesprächspartner bei Kaufabsicht und Kaufbegleitung</i>	159
5.4.2.2	<i>Genutzte Informationen für Kaufentscheidungen</i>	163
5.4.3	<i>Zusammenfassung</i>	167
5.5	DER GEDANKE DER ÖKOBILANZIERUNG BEI DER PRODUKTAUSWAHL	168
5.5.1	<i>Produktwahl beim EU-Wettbewerb</i>	168
5.5.2	<i>Wahrgenommene Umweltbelastung durch das Produkt</i>	170
5.5.3	<i>Auswahlkriterien beim Kauf von Konsumgütern</i>	173
5.5.4	<i>Zusammenfassung</i>	177
5.6	BESONDERE ASPEKTE DER GRUPPENLEITERBEFRAGUNG	178
5.6.1	<i>Alter und Geschlecht der Befragten</i>	178
5.6.2	<i>Einflussfaktoren auf das Konsum- und Umweltverhalten der Kinder und Jugendlichen aus der Sicht Erwachsener</i>	179
5.6.3	<i>Beginn der Reflexion über umweltrelevante Themen</i>	182
5.6.4	<i>Zusammenfassung</i>	183
6	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	185
7	BIBLIOGRAPHIE	193
8	TABELLENVERZEICHNIS	203
9	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	205
10	TABELLENANHANG	207
11	ABBILDUNGSANHANG	215
12	STICHWORTVERZEICHNIS	219