

Inhalt

Vorwort	1
---------------	---

Günter Müller-Stewens; Jürgen Spickers

Den Wandel selbst zum Thema machen

Facetten eines Diskussionsforums	3
--	---

Internationalisierung als unternehmerische Herausforderung

Erwin Conradi

Erfahrungen und Meinungen eines Insiders	25
--	----

Cuno Pümpin

Aspekte der Internationalisierung im Handel	41
---	----

Vom Familienunternehmen zum Konzern

Hans G. Willers

Entwicklungsdimensionen eines Familienunternehmens	51
--	----

Dietger Hahn

Strategische Kernprobleme beim Generationenwechsel	65
--	----

Bewältigung des Wandels als Führungsaufgabe

Helmut O. Maucher

Führung im Wandel	89
-------------------------	----

Rolf Wunderer

Mitarbeiterführung und unternehmerischer Wandel 101

Fundamentaler Wandel hoch-komplexer Organisationen

Edzard Reuter

Anmerkungen zu neuen Unternehmensparadigmen 127

Günter Müller-Stewens

Zur Anschlußfähigkeit von Führungsinterventionen
am Beispiel Daimler-Benz 139

Wandel durch externes Wachstum

Peter Gomez; Georg Krneta

Unternehmensentwicklung durch Akquisitionen 183

Zum Wandel im Umgang mit Wandel

Knut Bleicher

Vertrauen als kritischer Faktor 207