

## Inhaltsverzeichnis

I. Informationen und Entscheidungen als Untersuchungsgegenstand einer betriebswirtschaftlichen Theorie . . . . .	1
a) Sichtweisen für eine betriebswirtschaftliche Informations- und Entscheidungstheorie . . . . .	1
1. Entscheidungen unter unvollkommener, insbesondere asymmetrischer Information. . . . .	1
2. Die dem Wirtschaftlichkeitsprinzip folgende Entscheidungsorientierung der Betriebswirtschaftslehre . . . . .	5
3. Die verhaltenswissenschaftliche Entscheidungsorientierung der Betriebswirtschaftslehre im Vergleich zu der dem Wirtschaftlichkeitsprinzip folgenden . . . . .	8
4. Informations- und Entscheidungstheorie in einer Betriebswirtschaftslehre unter dem Leitbild einer Verringerung von Einkommensunsicherheiten . . . . .	15
b) Entscheidungen innerhalb eines Regelsystems zur Planung . . . . .	19
1. Entscheidungstheorie und Planungsmodelle. . . . .	19
2. Entscheidungen als Planungsstufe . . . . .	22
3. Grade an Planbarkeit und Optimalität von Entscheidungen . . . . .	29
c) Informationen als Bedingungen vernünftiger Planung vor Prognosen . . . . .	43
1. Das Informationsproblem im ökonomischen Sinne . . . . .	43
2. Informationen über Ziele . . . . .	52
3. Finden von Handlungsmöglichkeiten . . . . .	60

<i>II. Vernünftige Entscheidungen bei vorgegebenen Informationen . . . . .</i>	69
a) Prognosen von Zukunftslagen und ihrer Wahrscheinlichkeiten . . . . .	69
1. Grenzen vernünftiger Erwartungen . . . . .	69
2. Meßbarkeitsstufen von Wahrscheinlichkeiten . . . . .	74
3. Bedingungen zur Konstruktion personaler quantitativer Wahrscheinlichkeiten . . . . .	89
b) Entscheidungsregeln und Maße für die Risikobereitschaft . . . . .	97
1. Entscheidungsregeln unter Ungewißheit . . . . .	97
2. Erscheinungsformen der Risikoneigung . . . . .	108
3. Maße für die Verringerung von Einkommensungewißheit . . . . .	115
c) Minderung von Einkommensungewißheit durch Investitionsmischung . . . . .	121
1. Theorie der Wertpapiermischung und der Risikoprämien . . . . .	121
2. Diversifikation bei Realinvestitionen . . . . .	135
 <i>III. Verringerung von Einkommensunsicherheiten durch Informationsauswertung und Informationsbeschaffung . . . . .</i>	 141
a) Informationsauswertung bei Interessengegensätzen und Gruppenentscheidungen . . . . .	141
1. Das Gefangenendilemma als Problem der Informationsauswertung und einer „stillschweigenden“ Kooperation . . . . .	141
2. Beseitigung asymmetrischer Information durch einen herrschaftsfreien Diskurs? . . . . .	152
3. Die „Unmöglichkeit“ rationaler einmütiger Gruppenentscheidungen und Abstimmungsparadoxien . . . . .	155
b) Informationsbeschaffung und Informationsverbreitung in Märkten . . . . .	162
1. Das ökonomische Problem des Kaufs von Informationen . . . . .	162
2. Werbung als Informationsverbreitung in Märkten . . . . .	166

c) Informationsänderungen durch Marktpreise . . . . .	180
1. Verringerung von Einkommensunsicherheiten durch Hedging? . . . . .	180
2. Preise in Zukunftsmärkten als Informationen über künftige Spotmarktpreise? . . . . .	189
<i>IV. Institutionen und Informationsrisiken . . . . .</i>	199
<i>Namensverzeichnis . . . . .</i>	205
<i>Stichwortverzeichnis . . . . .</i>	210