

Inhalt

Vorwort	5	
Welchen Herausforderungen muß sich die Automobilindustrie stellen?	9	✓
Holger Karsten, Tom Sommerlatte		
Auf dem Weg zur Globalisierung – Chancen und Risiken	13	✓
Heiko Wolters, Ralf Hocke		
Integration der globalen Forschungs- und Entwicklungsbereiche bei General Motors	31	✓
Thomas E. Anderson		
Die Erfolgsfaktoren im Produktentstehungsprozeß des 21. Jahrhunderts: Innovation und Engineering Execution.....	41	✓
Andreas Feige, Robert Crooker		
Systeme – Eine Revolution in der Beschaffung	61	✓
Heiko Wolters		
Mitten in einer Revolution – Herausforderungen und Lösungsansätze für den Automobilvertrieb der Zukunft	75	✓
Ralf H. Landmann		
Markenmanagement – Zukunftsorientiertes Automobilmarketing: Das Beispiel Volkswagen.....	99	✓
Berthold Krüger		
Innovationen im Gebrauchtwagengeschäft: E-Commerce und Gütesiegel.....	119	
Ulrich Grothe		
Prozesse verbessern und Optimierungspotentiale ausschöpfen – aber wie?	133	
Heiko Wolters, Jochen Funk		
„Best Practice“ durch Empowerment und prozeßorientiertes Management.....	151	
Jean-Christophe Deslarzes, Laurent Forestier		

Knowledge Management – Kernkompetenz im Wettbewerb	169
Wolfgang Bernhart, Friedrich Bock	
SOKRATES – Initiative „Knowledge Management“ des Geschäftsbereichs PKW der Daimler-Benz AG.....	189
Arwed Eberle, Herbert Kohler, Karin Bergmann	
High Performance Full Service Car Management	197
Gerrit Seidel, Stefan Richter	
Sustainable Development und Mobilität – Die Herausforderung für die Automobilindustrie.....	211
Wolfgang Knell	
Die Autoren.....	223