

Inhalt

Zum Geleit	9
Vorwort	13
Einführung	21

Teil I:

Hyperwettbewerb und der Aufstieg zu vollkommenem Wettbewerb auf vier Wettbewerbsschauplätzen

1. Wettbewerbsvorteile auf der Grundlage von Kosten- und Qualitätsvorteilen	63
2. Wettbewerbsvorteile durch Zeitwahl und Know-how	99
3. Wettbewerbsschlachten um Hochburgen und Eintrittsbarrieren	148
4. Wettbewerbsvorteile durch finanzielle Stärke	188
5. Neue analytische Instrumente: Wettbewerbsanalyse anhand der vier Schauplätze	216

Teil II:

Konsequenzen kurzlebiger Wettbewerbsvorteile: Eine neue Sichtweise des Wettbewerbs und der Wettbewerbsstrategie

6. Merkmale des Hyperwettbewerbs: Was ist Hyperwettbewerb, und weshalb findet er statt?	253
7. Strategien im Hyperwettbewerb: Das neue Systemkonzept	278

Teil III:**Praktischer Einsatz des Neuen Systemkonzepts**

8. Einsatz des Neuen Systemkonzepts zur Erschütterung der Märkte . . . 303
9. Praktische Anwendung des Neuen Systemkonzepts: Mit neuen analytischen Instrumenten die Initiative ergreifen 336

Teil IV:**Ein neues Weltbild:****Wertvorstellungen für das Zeitalter des Hyperwettbewerbs**

10. Können Unternehmen durch Kooperationen dem Hyperwettbewerb entgehen? 391
11. Fazit: Mobilmachung 401

Anmerkungen 417

Literaturhinweise 427

Register 429