

Vorwort	V
Inhalt	VII
1 Management und Managerkompetenzen	1
1.1 Manageraufgaben und –kompetenzen	3
1.2 Kurzer Exkurs in die Geschichte der Verhaltenswissenschaft	6
1.3 Aktuelle Anforderungen an Manager	16
Teil A: Individuelles Verhalten	21
2 Person und Persönlichkeit	23
2.1 Begriffe und Definitionen	23
2.2 Persönlichkeitstheorien	25
3 Menschliche Intelligenz(en).....	31
3.1 Begriff Intelligenz. IQ	31
3.2 Emotionale Intelligenz.....	34
3.3 Theorie der multiplen Intelligenzen	36
4 Wahrnehmung.....	39
4.1 Definition Wahrnehmung. Wahrnehmung und Gedächtnis.....	40
4.2 Visuelle Wahrnehmung.....	43
4.3 Auditive Wahrnehmung	49
4.4 Andere Sinne	50
5 Wissensrepräsentation	53
5.1 Theorien der Wissensrepräsentation	53
5.2 Subjektivität und Stabilität des Wissens	56
5.3 Explizites und implizites Wissen: die Rolle des Bewusstseins	59
5.4 Formen des Wissens: beschreibendes, prozessuales und emotionales	61
5.5 Formalisiertes Wissen.....	64

6	Individuelles Lernen	68
6.1	Lernfähigkeit und Lernen	68
6.2	Formen des individuellen Lernens	70
7	Entscheidungsfindung und Handeln	77
7.1	Zusammenhang zwischen Wahrnehmung, Wissen und Entscheidung	77
7.2	Entscheidungsfindung: rational oder emotional?	79
7.3	Menschliches Handeln und seine begrenzte Rationalität	81
8	Motivation	85
8.1	Ziele, Motive und Motivation	87
8.2	Inhalt – Ursache - Motivationstheorien	90
8.2.1	Die Bedürfnistheorie von Abraham Maslow	92
8.2.2	ERG Theorie von C. Alderfer	95
8.2.3	Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie	97
8.2.4	Bedürfnisfaktorentheorie von D. C. McClelland	100
8.3	Prozesstheorien	102
8.3.1	Die VIE–Theorie von V. Vroom	102
8.3.2	Zirkulationsmodell von L. Porter und E. Lawler	105
8.3.3	Zieltheorie von E. Locke	107
8.3.4	Leistungsdeterminantenkonzept von Jürgen Berthel	109
8.4	Motivation in der Unternehmenspraxis	111
8.4.1	Variable Entgeltsysteme und Restrukturierung des Arbeitsprozesses	112
8.4.2	Motivation und Persönlichkeit	114
8.4.3	Kontrolle als Motivationsinstrument	117
8.5	Abschaffen der Demotivation, Fördern der Identifikation und Personalentwicklung	120
8.5.1	Demotivation: Ursachen und Gegenmaßnahmen	120
8.5.2	Identifikation und ihre Förderung	123
8.5.3	Personalentwicklung als Motivationsaufgabe	127

Teil B: Interaktion und Gruppenverhalten	132
9 Kooperation	133
9.1 Kooperation in modernen Gesellschaften.....	133
9.2 Begriff und Voraussetzungen der Kooperation	139
9.3 Vertrauen und Kooperationsbereitschaft.....	141
9.4 Förderung von Kooperationen.....	144
10 Kommunikation	147
10.1 Definitionen und Modelle.....	147
10.2 Verbale und nonverbale Kommunikation	150
10.3 Kommunikationstheorien.....	156
10.3.1 Der psychologische Ansatz von F. Schulz von Thun	157
10.3.2 Theorie der Transaktionsanalyse von E. Berne.....	162
10.4 Betriebliche Kommunikation.....	168
10.4.1 Kommunikationsmedien in Unternehmen	169
10.4.2 Führungsgespräche in der Unternehmenskommunikation.....	171
11 Gruppen und Gruppenprozesse	175
11.1 Definition und Formen von Gruppen	176
11.2 Team als eine besondere Arbeitsgruppe	182
11.3 Gruppenentwicklung und Gruppenleistung	186
11.4 Interaktion in Gruppen. Themenzentrierte Interaktion.....	190
11.5 Konflikte in Gruppen	193
11.6 Lernen in Gruppen	197
11.7 Empfehlungen für einen Gruppenleiter.....	200
Teil C: Organisationsverhalten.....	205
12 Unternehmenskultur	206
12.1 Handlungseinheit Unternehmen	206
12.2 Begriff „Kultur“ und Kulturtheorien	209
12.3 Zusammenspiel zwischen Gesellschafts- und Unternehmenskultur.....	213
12.4 Definition und Theorien der Unternehmenskultur.....	219

12.5	Gestaltung der Unternehmenskultur	230
13	Führung.....	238
13.1	Definition des Begriffs „Führung“ und die Geschichte der Führungstheorien.....	239
13.2	Grundlagen des Führungsprozesses	245
13.2.1	Einflussfaktoren auf das Führungsverhalten und den Führungsstil... 247	
13.2.2	Führungspersönlichkeit, Autorität und Macht.....	248
13.2.3	Persönlichkeit des Geführten und Menschenbilder.....	252
13.2.4	Führung und Aufgabe	258
13.2.5	Führung und Unternehmenskultur	261
13.2.6	Interkulturelle Führung.....	263
13.3	Führungstheorien.....	266
13.3.1	Verhaltenstheoretische Ansätze der Führung.....	266
13.3.2	Situative Führung.....	272
13.3.3	Zielorientierte Führung	274
13.3.4	Werteorientierte Führung.....	277
14	Lernen und Wissen in Unternehmen	280
14.1	Theorien des organisationalen Lernens	282
14.1.1	Die Theorie von Cyert und March	283
14.1.2	Lerntheorie von Argyris und Schön.....	285
14.1.3	Theorie der lernenden Organisation von P. Senge.....	287
14.1.4	Wissensmanagementtheorie von Nonaka und Takeuchi	291
14.2	Wissen in Unternehmen. Probleme und Management	297
14.2.1	Begriff des organisationalen Wissens	297
14.2.2	Bausteine des Wissensmanagements nach G. Probst	299
14.2.3	Wissensmanagement in der Praxis. Zur Anwendung der Theorie von Nonaka und Takeuchi.....	302
	Literaturverzeichnis.....	307
	Stichwortverzeichnis	313