

| | |
|---|------------|
| Vorwort der Herausgeber | V |
| Werte messen | 1 |
| Unternehmensbewertung – Theorie und Praxis | 3 |
| Rückstellungen und Unternehmensbewertung | 5 |
| JOCHEN DRUKARZCYK / ANDREAS SCHÜLER | |
| Die Bewertung der menschlichen Arbeit | 39 |
| MARTIN SCHOLICH | |
| Transaktionsbewertung | 61 |
| CLEMENS RICHTER | |
| Überlegungen zum relevanten Einkommensteuersatz bei der Ermittlung des Unternehmenswertes | 71 |
| SIGRID KROLLE / JOCHEN KNOLLMANN | |
| Die Aufdeckung stiller Reserven durch Abspaltung oder Ausgliederung nach Umwandlungsgesetz | 83 |
| ANDREAS GRÜN / WERNER BALLHAUS | |
| Behandlung ausländischer Erträge in der Unternehmensbewertung | 101 |
| SIGRID KROLLE / HANSJÖRG ARNOLD | |
| Die Prüfung von Eingliederungen | 115 |
| AXEL JUNG | |

| | |
|--|------------|
| Unternehmensbewertung – Branchen und Märkte | 127 |
| Die Bedeutung des Börsenkurses bei der Unternehmensbewertung | 129 |
| JOACHIM BÖCKING / KARSTEN NOWAK | |
| Private Equity en vogue | 159 |
| MICHAEL LAMLA | |
| Bewertung von Kleinunternehmen | 177 |
| JOACHIM FASS | |
| Zur Bedeutung der Informationsökonomik für Versicherungsmärkte | 195 |
| CARSTEN GABISCH | |
| Derivatepublizität deutscher Kreditinstitute | 211 |
| VOLKER FITZNER | |
| Finanzderivate und deren Abbildung nach HGB, IAS und US-GAAP | 245 |
| JUTTA MENNINGER | |
| Die Bewertung von freiberuflichen Praxen | 279 |
| JOACHIM ENGLERT | |
| | |
| Werte schaffen | 299 |
| | |
| Kapitalstruktur, Unternehmenswert und Cash flow at risk | 301 |
| SVEN BEYER | |
| Rückkauf eigener Aktien – Eine ökonomische Analyse unter Berücksichtigung der steuerlichen Behandlung | 323 |
| GEORG A. TEICHMANN | |

| | |
|--|------------|
| Aktienrückkauf am Neuen Markt – Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes eines modernen Finanzierungsinstruments für Wachstumsunternehmen | 349 |
| CHRISTOPH VIGELIUS | |
| Realloptionen – Instrument wertorientierter Unternehmensführung | 373 |
| STEFFEN EUBE | |
| Wertorientierte Unternehmenssteuerung durch realoptionsbasierte Bewertung strategischer Entscheidungen – Fallstudie am Beispiel eines Kabelnetzbetreibers | 389 |
| OLIVER BÄRTL / STEFAN BROCKMANN | |
| Informationspolitik und Unternehmenswert – Erkenntnisse der empirischen Kapitalmarktforschung in Deutschland | 421 |
| CHRISTIAN WULFF | |
| Markenbewertung als Steuerungsinstrument | 437 |
| SVEN MUSSLER / JAN MAYERHÖFER | |
| Wie hoch sollte die Ziel-Eigenkapitalrentabilität einer Bank sein? | 449 |
| GUIDO HARDTMANN | |
| Finanzierungsprobleme bei Unternehmensgründungen aus Sicht des Gründers – Erfahrungen aus der Praxis | 463 |
| BETTINA SCHNEIDER / WILHELM SCHNEIDER | |

Anhang

| | |
|---|------------|
| Karl-Heinz Maul – Literaturverzeichnis | 479 |
| Herausgeber und Autoren | 491 |