

Inhalt

Sozial- und organisationspsychologische Aspekte
computervermittelter Kommunikation
Margarete Boos, Kai J. Jonas & Kai Sassenberg 1

Teil I: Identität und Arbeitsbeziehungen

Die Beziehungsdynamik in virtuellen Teams
Joseph B. Walther 11

Mediale Kommunikation in Arbeitsbeziehungen:
Wie lassen sich soziale Defizite vermeiden?
Nicola Döring 27

Identifikation mit virtuellen Arbeitsgruppen und Organisationen
Sonja Utz 41

Identität und Vertrauen durch Arbeit in virtuellen Organisationen?
André Büssing 57

Teil II: Aufgabenbewältigung

Computergestützte Problemstrukturierung in Arbeitsgruppen
Margarete Boos 73

Informationsaustausch und Ideensammlung in Gruppen
Michael Diehl & René Ziegler 89

Räumlich getrennt gemeinsam entscheiden
Kai Sassenberg 103

Computerunterstützte Kreativitätstechniken für Gruppen
Kai J. Jonas & Klaus Linneweh 115

Teil III: Strategien und Fallbeispiele

Virtuelle Unternehmen zwischen Interaktion und Organisation
Michael Paetau 129

Führung und Zusammenarbeit in Tele-Arbeitsgruppen
Rüdiger Arnscheid & Peter Daiber 143

Videokonferenzen - Beobachtungen zu Struktur, Dynamik und Folgen einer neuen Kommunikationssituation <i>Christoph Meier</i>	153
Einführung und Nutzungsmöglichkeiten eines Intranet <i>Bernad Batinic</i>	165
Kommunikation im pharmazeutischen Außendienst: Ein Praxisbericht <i>Olaf Ulrich</i>	175
Computervermittelte Kommunikation in verteilten Teams – Das Beispiel von Krisensituationen in scheiternden Softwareprojekten <i>Dieter Hertweck & Helmut Krcmar</i>	183
Nicht für die Schule, sondern für die Gemeinschaft senden wir <i>Seth Goldhammer & Kai J. Jonas</i>	199
Die sinnliche Medienrevolution: Digitales On-air-Radio und Internetradio <i>Toni Siegert</i>	209
Literatur	223
AutorInnen dieses Buches	241
Schlagwortverzeichnis	249