Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Konzeptionelle Grundlagen der Unternehmungspolitik 1

1. Was ist Politik? 2
2. Analyse ausgewählter Konzepte der Unternehmungspolitik 3
3. Themenschwerpunkte und Aufbau des Buches 27
4. Fragen 29

Literatur 30

Kapitel 2: Entscheidungsanalyse 31

1. Einführung 33
2. Strukturierung des Entscheidungsproblems 36
3. Wahrscheinlichkeiten 46
4. Entscheidung unter Unsicherheit: Erwartungsnutzentheorie 58
5. Entscheidung bei Mehrfachzielen: Multiattributive Wertfunktionen 70
6. Sensitivitätsanalyse 77
7. Ausblick 83
8. Fragen 85

Literatur 89

Kapitel 3: Ziele und Zielbildung 91

1. Zielbildungsprozeß in der deskriptiven Entscheidungstheorie 92
2. Zielbildungsprozeß in präskriptiven Ansätzen 99
3. Fragen 118

Literatur 120

Kapitel 4: Unternehmungsverfassung 123

1. Rechtliche Regelungsrahmen der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen 124
2. Regelungen der Unternehmungsverfassung 128
3. Regelungen der Betriebsverfassung 138
4. Harmonisierungsbestrebungen in der Europäischen Union 144
5. Fragen 148

Literatur 149

Kapitel 5: Organisation 151

1. Organisationsstruktur und ihre Funktionen 152
2. Grundprobleme der organisatorischen Gestaltung 155
3. Ansätze zur Durchführung von Reorganisationen 186
4. Wie findet ein Unternehmen das richtige Organisationskonzept? 200
5. Fragen 205

Literatur 208

Kapitel 6: Strategische Unternehmensführung 211

1. Einleitung 213
2. Prozeß der strategischen Planung 216
3. Instrumente der strategischen Planung 222
4. Erfolgsfaktorenforschung: Das PIMS-Programm 252
5. Internationalisierungsstrategien 255
6. Strategische Kooperationen 257
7. Kritische Würdigung der Konzepte zur strategischen Unternehmensführung 261
8. Fragen 266

Literatur 269

Kapitel 7: Planung 273

1. Grundlagen und Begriffe 275
2. Planungsprozesse 279
3. Planungssysteme 291
4. Entwicklung der Planungspraxis 299
5. Fragen 301

Literatur 303

Kapitel 8: Führung 305

1. Grundlagen der Führung 306
2. Führungsgrundsätze, Menschenbilder und Führung 307
3. Führungstheorien – Ansätze in der Führungslehre 311
4. Entwicklungen in der Führungsforschung und –praxis 328
5. Fragen 335

Literatur 336

Kapitel 9: Unternehmungsethik 339

1. Marktwirtschaft und Wirtschaftsethik 340
2. Steuerung von Unternehmungen durch Recht und Verfassungen 341
3. Unternehmungsethische Bezüge von Markt, Hierarchie und Mitbestimmung 343
4. Unternehmungsethik 344
5. Fragen 347

Literatur 348