

Inhalt

Leitwort	5
<i>von Professor Dr.-Ing. E.h. Gerhard Neipp, Vorstandsvorsitzender der RAG Aktiengesellschaft</i>	
Zur Sache	11
<i>von Egbert Deekeling und Norbert Fiebig, Deekeling Kommunikation GmbH</i>	
1. Kapitel	
Erfolgsfaktor Interne Kommunikation	15
Das Zusammenspiel der Kommunikationsträger in Change-Prozessen	17
<i>von Egbert Deekeling, Deekeling Kommunikation GmbH</i>	
Communicating Corporate Change – Ratschläge für ein effizientes Vorgehen	29
<i>von Bill Quirke, Synopsis Communication Consulting</i>	
2. Kapitel	
Interne Kommunikation in Change-Prozessen	45
Internal Relations – Reengineering – Learning Organization Kritische Anmerkungen zum Kommunikations- management der 90er Jahre	47
<i>von Eberhard Schmitt M.A., STEAG AG</i>	

Dezentral und digital – Interne Kommunikation
und die Internationalisierung der Hoechst AG 73
von Dr. Friedmar Nusch und Carsten Tilger, Hoechst AG

Aus Beamten wurden Aktionäre
Interne Kommunikation im Rahmen
der Privatisierung der Deutschen Telekom AG 87
von Jürgen Kindervater, Deutsche Telekom AG

Die Fusion – ein Härtetest
Interne Kommunikation bei der Fusion von Bayerischer
Vereinsbank AG und Hypo-Bank AG 99
von Ulrike Dönitz, HypoVereinsbank AG

3. Kapitel:

Interne Kommunikation und Arbeitswelt 113

Die Grenzen der Gemeinsamkeit
Service-Mobilisierung bei der Allianz Versicherungs-AG
aus Sicht der Arbeitnehmervertretung 115
*Ein Gespräch mit Karl Miller,
Frankfurter Versicherungs-AG/Allianz Versicherungs-AG*

Das Ende eines Produktionsbetriebs
Ein Fallbeispiel: Mitarbeiterkommunikation im Krisenfall ... 133
von Dr. Beatrice Pirkham, Bauknecht Hausgeräte GmbH

Stranden und versanden oder weitersegeln?
Interne Kommunikation bei Personalabbau 143
von Dr. Cornelia Riechers, Dr. Riechers Personalberatung

Wanderer zwischen den Welten
Interne Kommunikation bei Zeitarbeitsfirmen 165
von Diethelm Bender, Manpower AG

4. Kapitel:**Interne Kommunikation und neue Instrumente 175**

Faktor Mensch:

Neue Regeln für die digitale Kommunikation 177

*von Richard Bloomfield, Alyson Lamb und Bill Quirke,
Synopsis Communication Consulting*

Im Brennpunkt des Geschehens

Der Einsatz von Business TV im Rahmen
der Internen Kommunikation 209*von Dr. Ulrich Fieger und Johannes Dürr,
SATCOM GEMINI GmbH*

Feste feiern

Der Einsatz von Corporate Events
im Rahmen der Internen Kommunikation 225*von Michael Kaschytza M.A., LIVING MEDIA Interact,
Agentur für Eventmarketing GmbH, und
Arnd Schäfer, LIVING MEDIA Motivation, Agentur für
Seminare und Training GmbH***5. Kapitel:****Interne Kommunikation und Unternehmenskultur . . 241**Partnerschaftliche Unternehmenskultur und die Rolle
von Information und KommunikationForschungsergebnisse der Bertelsmann Stiftung und
der Hans-Böckler-Stiftung 243*von Michael Stähler, Bertelsmann Stiftung***Zur Person: Die Autorinnen und Autoren 265****Verzeichnis der Abbildungen 274**