

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	7
<b>Öffentliche Meinung – Geschichte eines Begriffs</b> .....	10
Zwei Konzepte der öffentlichen Meinung .....	10
Von der Antike bis zur Aufklärung .....	12
Begriffsprägung seit der Aufklärung .....	18
Demoskopie, öffentliche Meinung und Schweigespirale .....	21
<b>Demokratie und öffentliche Meinung</b> .....	30
Ansichten zum Verhältnis von Elite und Masse im Staat .....	30
Rolle der öffentlichen Meinung in der Politik .....	40
<b>Historische Grundlagen und Entwicklung der Demoskopie</b> .....	50
Ursprünge und Fortschritte bis zur Mitte des 19. Jahrhunderts .....	50
Sozialforschung zur Lage der Arbeiter im 19. Jahrhundert .....	56
Durchbruch und Institutionalisierung der Demoskopie im 20. Jahrhundert .....	61
<b>Funktionsweise eines Meinungsforschungsinstituts</b> .....	68
Fragebogenentwicklung .....	68
Stichprobenziehung .....	78
Feldarbeit – die Interviews .....	87
Aufbereitung, Analyse und Bericht .....	94
<b>Wirkungsfelder der Demoskopie</b> .....	106
Marktforschung .....	106
Mediaforschung .....	109
Medienwirkungsforschung .....	114
Wahlforschung .....	119
Geschichtsforschung .....	131
<b>Kritik an der Umfrageforschung</b> .....	145
Auswirkungen auf Politik und Gesellschaft .....	145
Umfrageergebnisse und öffentliche Meinung .....	149
Möglichkeit der Manipulation .....	151
<b>Schluß</b> .....	155
<b>Literatur</b> .....	158