

Inhalt

Einleitung	7
Teil I Wettbewerb und Strategie: Kernkonzepte	
1 Wie die Wettbewerbskräfte die Strategie prägen	27
<i>Michael E. Porter</i>	
2 Was ist Strategie?	45
<i>Michael E. Porter</i>	
3 Wettbewerbsvorteile durch Information	83
<i>Michael E. Porter und Viktor E. Millar</i>	
4 Strategien für das Endspiel in schrumpfenden Branchen . . .	107
<i>Kathryn Rudie Harrigan und Michael E. Porter</i>	
5 Vom Wettbewerbsvorteil zur Unternehmensstrategie	127
<i>Michael E. Porter</i>	
Teil II Die Wettbewerbsfähigkeit von Standorten	
6 Nationale Wettbewerbsvorteile	165
<i>Michael E. Porter</i>	
7 Cluster und Wettbewerb: Neue Aufgaben für Unternehmen, Politik und Institutionen	207
<i>Michael E. Porter</i>	

8	Wie sich globale Unternehmen im Wettbewerb durchsetzen	303
	<i>Thomas Hout, Michael E. Porter und Eileen Rudden</i>	
9	Ortsübergreifender Wettbewerb: Wettbewerbsvorteile dank einer globalen Strategie.	325
	<i>Michael E. Porter</i>	
Teil III Wettbewerbsfähige Lösungen für gesellschaftliche Probleme		
10	Grün und wettbewerbsfähig: Der Weg aus der Sackgasse.	369
	<i>Michael E. Porter und Claas van der Linde</i>	
11	Der Wettbewerbsvorteil der Innenstädte	397
	<i>Michael E. Porter</i>	
12	Funktionierender Wettbewerb im Gesundheitswesen	431
	<i>Elizabeth Olmsted Teisberg, Michael E. Porter und Gregory B. Brown</i>	
13	Amerikas Investitionen fließen in die falschen Dinge	455
	<i>Michael E. Porter</i>	
	Personen- und Sachregister	495
	Die Autoren	507