

Inhalt

Vorwort	9
I. Grundlegungen	13
1. Grundlagen der modernen Unternehmensgeschichte	13
1.1 Einleitung	13
1.2 Historiographische Vorarbeiten einer zeitgemäßen Unternehmensgeschichtsschreibung	25
1.2.1 Deutsche Traditionen: Firmengeschichte und Unternehmensbiographie	28
1.2.2 Amerikanische Impulse: Business History	40
1.2.3 Zur Rezeption der amerikanischen Business History in Deutschland	50
1.2.4 Eine sozialistische Alternative? DDR-Betriebsgeschichte	54
1.2.5 Theoretische Orientierungen der modernen Unternehmensgeschichte	64
Zeittafel zur Entwicklung der Unternehmensgeschichte in Deutschland	82
II. Die Entwicklung von Unternehmen im 19. Jahrhundert	83
2. Strategische Entscheidungen im Unternehmen	83
2.1 Gründung und Unternehmensorganisation	90
2.2 Wachstum und Finanzierung	112
2.3 Technik und Produktionstechnologien	128
2.4 Rekrutierung von Arbeitskräften	149
2.5 Absatzstrategien	164
2.6 Sektorale und regionale Differenzierung	176
3. Personen und Gruppen in Unternehmen	183
3.1 Unternehmer und Manager	185
3.2 Arbeiter und Angestellte	197
4. Unternehmerische Interessen und Marktregulierungen	214
4.1 Konzentration	216
4.2 Kartellierung	233
III. Wissenschaftliche und praktische Konsequenzen	248
5. Theorie und Politik der Unternehmung	248
5.1 Theorie der Unternehmung: neoklassische, verhaltenswissen-	

schaftliche, systemtheoretische und betriebswirtschaftliche Ansätze	248
5.2 Politik und Unternehmung: Wirtschaftsordnung und Interessen ..	264
IV. Resümee	281
Bibliographie	285
Register	323