

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Die Rolle des Wissensmanagements für die Zukunft: Von der Informations- zur Wissensgesellschaft	1
<i>Heinz Mandl und Gabi Reinmann-Rothmeier</i>	
1 Das Märchen vom Roten Apfel	1
2 Wissensmanagement: Anspruch und Realität	3
3 Der Begriff des Wissens	4
4 Wissen und Information	5
5 Die Wissensgesellschaft	6
6 Verschiedene Ebenen des Wissensmanagements	7
7 Eine Delphi-Studie zum Wissensmanagement	9
8 Die zentrale Idee der Learning Communities	10
9 Wissensmanagement in der Wissenschaft	11
10 Drei Forschungs- und Gestaltungsprojekte	12
Die Rolle des Wissensmanagements in erfolgreichen Unternehmen	19
<i>Arnold Picot und Sven Scheuble</i>	
1 Einführung	19
2 Die veränderten Rahmenbedingungen der Wissensgesellschaft	19
3 Die Messung des intellektuellen Kapitals	24
4 Die Aktivierung des intellektuellen Kapitals durch Wissensmanagement	29
5 Zusammenfassung und Ausblick	35
Kommunikationsdienste zur Unterstützung des Wissenserwerbs	39
<i>Heinz-Gerd Hegering</i>	
1 Fortschritte in den Informationstechnologien	39
2 Nutzbarkeit neuer Dienste	40
3 Schlußbetrachtungen	44

Datenbanktechniken zur Unterstützung des Wissenserwerbs 47

Hans-Peter Kriegel

1	Einführung	47
2	Einführung: Knowledge Discovery in Databases und Data Mining	51
3	Assoziationsregeln	54
4	Geo-Datenbank-Systeme	56
5	Clustering	58
6	Charakterisierung	64
7	Trenderkennung	67
8	Visuelles Data Mining	68
9	Ähnlichkeitssuche	69
10	Zusammenfassung	71

Kommunikations- und Kooperationskultur aus sozialpsychologischer Sicht 73

Dieter Frey

1	Einleitung: Über den Umgang mit Technik und mit Menschen	73
2	Symptome schlechter Kommunikation – einige Forschungsergebnisse	74
3	Tiefere Ursachen für fehlende Kommunikations- und Kooperationskultur	77
4	Die Vorteile von (professioneller) Kommunikation vs. “Ich habe keine Zeit für Kommunikation”	79
5	Kann man Kommunikation und Kooperation lernen?	80
6	Kultur des Vertrauens als notwendige Bedingung einer optimalen Kommunikations- und Kooperationskultur	81
7	Keine optimale Kommunikations- und Kooperationskultur ohne eine konstruktive Streit- und Konfliktkultur	82
8	Über richtiges Kommunizieren und zentrale Gesprächsführungstechniken	82
9	Instrumente/Maßnahmen zur Verbesserung der Kommunikation und Kooperation	85
10	Spielregeln der Kommunikation und Kooperation	86
11	Über den positiven/negativen Einfluß von Minoritäten bei der Umsetzung einer professionellen Kommunikationskultur	89
12	Fazit	89

Kommunikation und Kooperation im Unternehmen	93
<i>Matthias Lung</i>	
1 Formen formeller Kommunikation	93
2 Mischformen	94
3 Kooperation im Unternehmen	95
Demokratie auf der Datenautobahn	99
<i>Armin Nassehi</i>	
1 Wissen und Wissensdistribution	100
2 Strukturwandel der Moderne	104
3 Die „Datenautobahn“ als Symptom	108
4 Ein kurzes Resümee: Demokratie auf der „Datenautobahn“?	112
Der Umgang mit Wissen in der Wissenschaft	115
<i>Wilhelm Vossenkuhl</i>	
1 Kriterien des Wissens	116
2 Wissen und Verantwortung	120
Wissensproduktion und Verantwortung	123
<i>Axel Schenzle</i>	
1 Zum Begriff der Information	125
2 Produktion naturwissenschaftlichen Wissens	126
3 Newtonsche Mechanik und Spezielle Relativitätstheorie	131
4 Experiment und Theorie in den Naturwissenschaften	134
Wissensmanagement in Führungsstil und Unternehmenskultur	139
<i>Lutz von Rosenstiel</i>	
1 Die organisationspsychologische Perspektive: Handeln und Erleben in Organisationen	139
2 Organisation aus psychologischer Sicht	140
3 Probleme im Umgang mit Wissen: Einige Beispiele	143
4 Wissensmanagement als Bestandteil einer lernenden Organisation	144
5 Führungsstil und Wissensmanagement	147
6 Führung und Unternehmenskultur	149
7 Hinweise für die Praxis	154

Der Stellenwert des Wissensmanagement im Unternehmen 159*Siegfried Augustin*

1	Einführung	159
2	Barrieren und Hindernisse	160
3	Einfluß der Unternehmenskultur	163
4	Heutiger Stand	164
5	Das intellektuelle Vermögen	166
6	Ausblick	167

Epilog: Ausblick auf ein Kompetenz-Zentrum Wissensmanagement 169*Gabi Reinmann-Rothmeier und Heinz Mandl*

1	Ein Szenario	169
2	Das Kompetenz-Zentrum Wissensmanagement: Vom Szenario zur realen Gründung	170