

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Danksagungen	7
Einführung	11
Was ist ein Wirtschaftssystem?	11
Basisentscheidungen in Wirtschafts- systemen	12
Typen von Wirtschaftssystemen	12
Das Produktionssystem	15
Die Perspektive der Wirtschaftsgeographie	15
Alternative Erklärungsansätze	16
Weiterführende Literatur	19

Teil I: Standort und Raum: Ein modellorientierter Ansatz	20
---	----

1 Die räumliche Organisation ökonomischer Aktivitäten: ein vereinfachtes Modell	21
1.1 Vereinfachende Annahmen	21
1.2 Die räumliche Organisation der Produktion eines Gutes	23
1.3 Die räumliche Organisation der Produktion weiterer Güter .	28
1.4 Die räumliche Organisation der Produktion von „Güter- bündeln“: die Anordnung zentraler Orte	29
1.5 Das System zentraler Orte in der Theorie: eine Zusammen- fassung	38
1.6 Das System zentraler Orte in der Praxis: eine empirische Überprüfung	39
1.7 Hierarchie und Mobilität der Konsumenten zu den zentralen Orten	44
1.8 Die räumliche Verteilung von Stadtgebieten	46

1.9	Die räumliche Organisation der landwirtschaftlichen Produktion	48
1.10	Das landwirtschaftliche Produktionssystem in der Theorie: eine Zusammenfassung	54
1.11	Das landwirtschaftliche Produktionssystem in der Praxis: eine empirische Überprüfung	55
1.12	Die räumliche Organisation der Landnutzung in Stadtgebieten	60
1.13	Räumliche Ordnung in Stadtgebieten: eine empirische Überprüfung	62
1.14	Mobilität und Interaktion in der ökonomischen Landschaft	65
1.15	Mobilität und Interaktion: einige empirische Belege	68
1.16	Die vereinfachte ökonomische Landschaft: ein zusammenfassender Überblick	71
1.17	Weiterführende Literatur	72
2	Eine heterogene Landoberfläche	73
2.1	Aufgabe der vereinfachenden Annahmen	73
2.2	Räumliche Unterschiede in der Qualität und Verfügbarkeit von Ressourcen	73
2.3	WEBERS Analyse des Transportkostenminimalpunktes	74
2.4	ISARDS Substitutionsansatz	80
2.5	SMITH' räumliche Kostenkurve	83
2.6	Lokalisierte industrielle Rohstoffe und die Raumwirtschaft: Zusammenfassung und historische Perspektive	86
2.7	Räumliche Unterschiede in der Qualität landwirtschaftlicher Ressourcen	89
2.8	Weiterführende Literatur	94

3	Transporte und die räumliche Organisation ökonomischer Aktivitäten: Verkehrswege, Verkehrs- wegenetze und Transport- kosten	95
3.1	Die Lage von Verkehrswegen und Verkehrswegenetzen	95
3.2	Der Transportkostenverlauf . . .	102
3.3	Transportkosten und die Standorte ökonomischer Aktivitäten	109
3.4	Verbesserungen im Transport- wesen und ihre räumliche Wirkung	117
3.5	Weiterführende Literatur	123
4	Räumliche Unterschiede in den Produktionskosten	123
4.1	Die Kombination der Pro- duktionsfaktoren	123
4.2	Der Faktor Arbeit	128
4.3	Der Faktor Kapital	132
4.4	Der Faktor technisches Wissen .	138
4.5	Die Standortwirkung räumlicher Unterschiede in den Faktorkosten	142
4.6	Weiterführende Literatur	145
5	Nachfrage, Produktions- volumen und Agglomeration	145
5.1	Räumliche Nachfrageunter- schiede	145
5.2	Positive Größeneffekte	150
5.3	Positive Größeneffekte in der Realität	161
5.4	Produktionsvolumen, Nach- frage und Standortwahl	163
5.5	Agglomeration: lokalisierte externe Größeneffekte	168
5.6	Zusammenfassung	176
5.7	Weiterführende Literatur	177
6	Die Raum-Zeit-Dimension: kumulatives Wachstum	178
6.1	Auslösefaktoren für Entwicklungen	178
6.2	Nachfolgendes Wachstum und Entwicklung: ein kumulativer Prozeß	180

6.3	Innovation und kumulatives Wachstum	193
6.4	Die Weitergabe von Wachstumsimpulsen: Zentrum-Peripherie-Beziehungen	194
6.5	Kumulatives Wachstum und Raum-Zeit-Konvergenz: ein zusammenfassendes Modell	200
6.6	Weiterführende Literatur	204

Teil II: Standort und Raum: Alternative Perspektiven 205

7 Die moderne Wirtschaftswelt: Wirtschaftsstruktur, Unternehmen und Wettbewerbsprozeß 206

7.1	Die Wettbewerbsstruktur moderner Ökonomien	206
7.2	Unternehmen in einer flüchtigen Umwelt: eine wechselseitige Beziehung	216
7.3	Vorteile der Großunternehmen .	231
7.4	Weiterführende Literatur	231

8 Strategisches Verhalten von Großunternehmen aus geographischer Perspektive 233

8.1	Die Bedeutung strategischer Entscheidungen	233
8.2	Wettbewerbsstrategien der Gegenwart	235
8.3	Strategie und Struktur: Wie Unternehmen organisiert und reorganisiert werden	242
8.4	Räumliche Reorganisation in Großunternehmen	254
8.5	Verflechtungen neu interpretiert: eine andere Perspektive zwischenbetrieblicher Beziehungen	267
8.6	Weiterführende Literatur	272

9 Erkenntnisse der marxistischen Gesellschafts- und Wirtschaftstheorie 273

9.1	Ausgangspunkt: Der kapitalistische Produktionsmodus . . .	275
9.2	Arbeitswerttheorie, Arbeitskraft und Arbeitsprozeß	276

10	Inhaltsverzeichnis	
9.3	Der Mehrwert und der Ursprung des Gewinns	279
9.4	Die gesellschaftlichen Beziehungen der Produktion ..	283
9.5	Die Dynamik kapitalistischer Produktion	285
9.6	Schlußfolgerung: alternative Perspektiven der Standortwahl aus Sicht der radikalen Theorie.	290
9.7	Weiterführende Literatur	290
10	Gesellschaftliche Beziehungen und die Geographie der Produktion	290
10.1	Grundgedanken der radikalen Literatur zu den Raumstrukturen der Produktion	292

10.2	Der Restrukturierungsansatz . . .	293
10.3	Die Arbeitsprozeßdebatte	304
10.4	Räumliche Produktionsstrukturen und räumliche Arbeitsteilung	306
10.5	Das Ende des Fordismus? Die Flexibilisierungsdebatte . . .	314
10.6	Weiterführende Literatur	319
	Nachwort	320
	Literaturverzeichnis	322
	Personen- und Sachregister	331