

Inhalt

Zielgruppe Senioren: Chancen und Perspektiven für die Tourismusbranche

1	Einleitung	7
2	Sozioökonomische Bedeutung des Tourismussektors in Deutschland	8
2.1	Abgrenzung des Begriffs Tourismus.....	8
2.1.1	Touristischer Wirtschaftsbereich.....	9
2.1.2	Ökonomische und arbeitsmarktpolitische Dimensionen des Tourismus in Deutschland	11
2.2	Entwicklung des Tourismus in Deutschland	15
3	Demographischer Wandel	18
4	Relevanz des Seniorenssegments	22
4.1	Abgrenzung des Seniorenssegments.....	22
4.2	Reiseverhalten der Senioren	24
4.3	Senioren als touristisch heterogene Zielgruppe.....	28
4.4	Bedarfe und Anforderungen an Seniorenreisen	36
4.5	Ökonomische Situation des Seniorenssegments	40
4.5.1	Gegenwärtige Situation	40
4.5.2	Prognostizierte Entwicklung	44
5	Integrierte Angebotsentwicklung: Ein Lösungsansatz zur bedarfsgerechten Gestaltung von Seniorenreisen?	48
6	Literatur	52