

Inhalt

Vorwort	VII
1. Der Raum der Möglichkeiten	1
Die Weissagung der Deutschen Bank	20
2. Angebot und Nachfrage	23
2.1 Die Nachfrage	25
2.2 Einkommen und Preise	31
2.3 Das Angebot	34
3. Die Produktion des Nutzens	59
3.1 Konsum als Produktion	59
3.2 Nutzenmaximierung	71
3.3 Präferenzen	84
4. Verhandlungen	95
5. Tauschgleichgewicht	131
6. Das System des Marktes	141
7. Netzwerke und Beziehungsstrukturen	171
7.1 Soziale Einheiten und Beziehungen	174
7.2 Die Einbettung der Akteure und die Struktur der Beziehungen	184
7.3 Prestige, Macht und strukturelle Autonomie	196
7.4 Cliques und strukturelle Äquivalenz	199
7.5 Die Entstehung und die Wirkung von Netzwerken	205

8.	Das Kapital der Akteure	209
8.1	Ökonomisches Kapital	213
8.2	Humankapital	214
8.3	Kulturelles Kapital	225
8.4	Institutionelles Kapital	232
8.5	Politisches Kapital	234
λ 8.6	Soziales Kapital	235
	Exkurs über soziale Räume und über die Frage, ob nicht letztlich doch das Geld die Welt regiert	265
9.	Die stumme Macht der Möglichkeiten	269
	Beispiel 1: Heterogenität, Homogenität und die Beziehungen zwischen Gruppen	270
	Beispiel 2: Segregation	278
	Beispiel 3: Kritische Massen und Mobilisierung	282
	Beispiel 4: Schwellenwerte und die Eigendynamik von Kollektiven	290
	Beispiel 5: Netzwerkstrukturen und die Ausbreitung von Neuerungen	299
	Beispiel 6: Toleranz und Koexistenz	309
	Beispiel 7: Die Dynamik ehelicher Beziehungen	318
	Beispiel 8: Der selbsterzeugte Untergang	327
	Exkurs über die Methode der abnehmenden Abstraktion und über das Verhältnis von Soziologie, Psychologie und Ökonomie	337
	Literatur	353
	Register	361