

Inhaltsüberblick

Summary of Contents

Herausgeber / Editors	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Zum Geleit	XV
Autoren / Authors	XIX
Corporate Governance – Werte schaffen statt umverteilen?	
Einleitung der Herausgeber und Vorstellung der Autorenbeiträge	XXIII
Teil I / Part I	
Corporate Governance: Nachhaltiger Shareholder Value zum Wohle aller Anspruchsberechtigten?	1
Teil II / Part II	
Globale Aktionäre und Investoren	153
Teil III / Part III	
Wertorientierte Unternehmensführung in Theorie und Praxis	203
Teil IV / Part IV	
Professionalisierung des Verwaltungsrates: Leadership als Ziel?	299
Teil V / Part V	
Optionspläne für das Topmanagement: Crux oder Segen?	329
Teil VI / Part VI	
Risikobetrachtung: Unternehmerisches Handeln als Chancengenerator und Gefahrenquelle	377
Teil VII / Part VII	
Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kapitalmarkt: Mergers, Acquisitions und IPOs im Mittelpunkt	483
Teil VIII / Part VIII	
Corporate Governance in Deutschland	573
Teil IX / Part IX	
Transformations- und Value-Based-Management in der Schweiz	661
Teil X / Part X	
Regulierung, Corporate-Governance-Kodex oder unternehmens- individuelle Leitlinien?	733