

Inhalt

Vorspann	7
1. Die wirtschaftlichen Grundlagen virtueller Unternehmen	9
Was ist ein »virtuelles Unternehmen«?	10
Das Wettbewerbsumfeld	12
Anforderungen an Partner für virtuelle Unternehmen	20
Warum wird noch vergleichsweise wenig kooperiert?	33
Wo finden Sie geeignete Kooperationspartner?	38
Stärken virtueller Unternehmen	43
Erfolgreich kooperieren mit Unternehmen der eigenen Region	59
Wo können virtuelle Unternehmen eingesetzt werden? ...	64
2. Unternehmenskultur als Basis der Kooperation	69
Die Unternehmenskultur analysieren	74
Eine positive Unternehmenskultur entwickeln	90
Vision der Zusammenarbeit	96
3. Rechtliche Grundlagen virtueller Unternehmen	98
Welche Gesellschaftsformen können für virtuelle Unternehmen genutzt werden?	105

Abgrenzung zu anderen Formen der Zusammenarbeit	110
Genügt ein Rahmenvertrag?	118
Für welche Bereiche der BGB-Gesellschaft besteht Regelungsbedarf?	120
Muster für einen Kooperationsvertrag	142
Muster für eine Schiedsgerichtsvereinbarung	153

4. Projektmanagement als Erfolgsgarant virtueller

Unternehmen	155
Was ist Projektmanagement?	155
Das Projekt	166
Das Team	186
Die Zusammenarbeit	223
Das Ergebnis	237
Auf zu neuen Horizonten	246
Musterformulare und Checklisten	249
 Nachspann	 256
Danksagung	260
Literatur	262