

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
Autorenverzeichnis	XIX

## Teil I: Management und New Economy

Frank H. Witt Einleitung	3
Klaus Rosenthal Erfolgsfaktoren im Gründungsmanagement- Grundlagen für eine theoretische Perspektive	9
Jörg Sydow Management von Dienstleistungsbeziehungen - Kundenintegration in organisations- und netzwerktheoretischer Perspektive	21
Magdalena Klein Strukturierung von Informations- und Kommunikationstechnologien und (Inter-)Organisation	35
Klaus Bartölke/ Sabine Kiunke Zum Management von Humanressourcen bei wachsender Variationsbreite von Unternehmungsgestaltungen	55

## Teil II: Wissensabhängigkeit der Unternehmung

Frank H. Witt/ Michael Fromm Einleitung	77
Gerd Walger Wissen und Wissensconsulting	81
Thomas Lützenrath Valide quantitative Entscheidungsdaten für die strategische Planung in der TIME-Branche (Telekommunikation, Informationstechnologie, Medien- und Elektroindustrie)	97

<b>Michael Krebs</b> <b>Die virtuelle Unternehmung als Wissensorganisation: Potenziale und Grenzen des Wissensmanagements</b>	<b>107</b>
<b>Anja Wagner</b> <b>Lernen mit neuen Medien in Unternehmen</b>	<b>137</b>
<b>Teil III: Entwicklungstrends von Wirtschaft und Gesellschaft: Schnittstellen digitaler Ökonomie</b>	
<b>Frank H. Witt/ Josef Brewing</b> <b>Einleitung</b>	<b>163</b>
<b>Heinrich Heindl/ Dirk Pauschert</b> <b>Analysen zu den Grundlagen der „New Economy“: Benchmarking und Internet Ökonomie</b>	<b>169</b>
<b>Kurt Monse</b> <b>Electronic Commerce - die zweite Generation</b>	<b>185</b>
<b>Michael Gehle/ Jörg Müller</b> <b>Erwerbsarbeit in der Informationsgesellschaft</b>	<b>197</b>
<b>Christoph Zydorek</b> <b>Informations- und Kommunikationstechnik- Soziale Steuerung und Koordination bei Innovation, Marktangebot und Diffusion</b>	<b>215</b>
<b>Ekkehard Kappler</b> <b>Die Produktion der regierbaren Person</b>	<b>237</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>261</b>
<b>Verzeichnis der Schriften von Reinhard Rock</b>	<b>281</b>