

Inhalt

HELMUT PÜTZ

Bildungscontrolling – ein Konzept zur Steuerung
der betrieblichen Weiterbildung? 7

ELISABETH M. KREKEL, DIETER GNAHS

Bildungscontrolling in Deutschland: Ansätze,
Stellenwert und Perspektiven 11

Bedarfsanalyse

BEATE SEUSING, CHRISTINA BÖTEL

Bedarfsanalyse – die betriebliche Praxis der Planung von
Weiterbildungsbedarfen 21

ALEXANDER FREVEL

Bedarfsplanung als partizipative Qualifizierungsplanung 35

Nutzenbewertung

HERMANN HERGET, URSULA BEICHT

Weiterbildung am Nutzen orientiert steuern –
betriebliche Praxis und Perspektiven 53

REINHOLD WEISS

Ansätze und Schwierigkeiten einer Nutzenmessung in Betrieben 81

JOS FRIETMANN, PAUL DEN BOER, GEERT KRAAYVANGER

Es lohnt, den Nutzen betrieblicher Weiterbildung zu messen! 99

Benchmarking

ELISABETH M. KREKEL, RICHARD VON BARDELEBEN

Benchmarking in der betrieblichen Weiterbildung 115

SUSAN SEEBER

Benchmarking – ein Ansatz zur Steigerung
von Effektivität und Effizienz beruflicher Bildung? 125

MALTE BRETTEL

Benchmarking in der Bildung 149

Beispiele von Bildungscontrolling aus der betrieblichen Praxis

KLAUS J. EDER, JOHANNA MAYRHOFER

Bildungscontrolling mit der MAGIC MOUSE bei der PEF Consulting 163

PETER GRUHL

Bildungscontrolling am Beispiel der Bertelsmann AG in Gütersloh 175

Verzeichnis der Autoren und Autorinnen 181