

X Der Einfluss der Medien im Spiegel aktueller Vertrauensforschung (Martin K.W. Schweer).....	7
--	---

Teil I: Massenmedien in unserer Gesellschaft

Nutzungsverhalten und erlebtes Vertrauen in das Fernsehen (Martin K.W. Schweer).....	21
---	----

Im Spannungsfeld von Realität, Fiktion und Täuschung: Möglichkeiten kontra-intentionaler Rezeption von Medieninhalten (Margrit Schreier, Norbert Groeben, Jutta Rothmund & Irmgard Nickel-Bacon)	35
--	----

Können wir den Medien vertrauen? Über Realitätskonstruktion der Medien aus Sicht der Simulationstheorie und der Systemtheorie (Ralf Vollbrecht) ..	55
---	----

Vertrauen in den Journalismus – Vertrauen in die Journalismusforschung? (Gudrun Schäfer).....	71
--	----

Vertrauen und die mediale Vermittlung politischer Begründungen (Christoph Kuhlmann)	77
--	----

Bedeutung des Medieneinflusses für das Handeln in Konfliktfällen (Gerhard Tulodziecki).....	103
--	-----

Teil II: Die Neuen Medien – eine neue (Medien-) Gesellschaft?

Internet: Zen oder Zauberlehrling? Vom Vertrauen in und Vertrautheit mit neuen Medien (Frank Bechter)	125
--	-----

Vertrauen in die virtuelle Realität? Zur Veränderung lebensweltlicher Kommunikation durch neue Technologien (Pierangelo Maset).....	145
--	-----

Der Einfluss der Neuen Medien: Das Misstrauen der Erwachsenen und die medialen Praxen der Kinder (Johannes Fromme)	157
---	-----

Jugendliche Körper und virtuelle Welten – Identität und Authentizität im Zeitalter interaktiver Medien (Jürgen Schwier)	183
--	-----

Medienhandeln und Verantwortung. Zur Förderung eines verantwortungs- bewussten Umgangs mit (neuen) Medien (Bardo Herzig)	197
---	-----

Autoren	221
----------------------	-----