

Inhaltsverzeichnis

1. F&C-Netzwerke im Systemwettbewerb

- Dieter Ahlert **1.1** Wertorientiertes Management von F&C-Netzwerken – Ein neues Paradigma für die Theorie des Netzwerkmanagements? 13
- Thomas Ehrmann **1.2** Hybride Strukturen und Netzwerkunternehmer 65
- Theresia Theurl **1.3** Die Kooperation von Unternehmen: Facetten der Dynamik 73
-

2. Organisationskonzepte für F&C Netzwerke

- Albrecht Schulz **2.1** Die deutsche Franchisewirtschaft im internationalen Vergleich 95
- Frank Markmann/Günter Olesch **2.2** Franchisesystem und Verbundgruppen – ein Vergleich von Struktur und Strategie 107
- Manfred Wellenbeck **2.3** Franchisesysteme in Verbundgruppen des Einzelhandels – Widerspruch oder Überlebensstrategie? 139
-

3. Führungskonzepte für F&C Netzwerke

- Waltraud Frauenhuber **3.1** Führung in Franchisesystemen 151
- Frank Roebers **3.2** Auswirkungen eines Going Public auf die Arbeit der Systemzentrale 163
- Ingo Böckenholt/Ralf Wiens **3.3** Führung einer Franchise-Organisation am Beispiel des Mischsystems der Blume 2000 GmbH & Co. KG 175
-

4. Controlling-Konzepte für F&C-Netzwerke

- Martin Ahlert **4.1** Controllingkonzeptionen für Franchisesysteme 185
- Hubertus Boehm **4.2** Systemcontrolling in Franchisesystemen 213
- Reiner Löbbers **4.3** Die kurzfristige integrierte Erfolgsrechnung als strategisches Steuerungsinstrument in Systembetrieben 225
-

5. Strategische Steuerung von F&C-Netzwerken mit Hilfe der Balanced Scorecard (BSC)

- Utho Creusen/André Salfeld **5.1** Balanced Scorecard als Instrument zum Aufbau von lernenden Netzwerken – dargestellt anhand des Franchisesystems OBI 237
- Dominik Wolff-Peterseim **5.2** Strategische Steuerung mit dem Instrument der Balanced Scorecard am Beispiel der OBI Gruppe 259
- Carsten Junga/Altfried Neugebauer **5.3** Einsatz der Balanced Scorecard in Franchise-Netzwerken 281

Inhaltsverzeichnis

6. F&C Netzwerke im Zeichen des E-Commerce

Heiner Evanschitzky	6.1	Auswirkungen des E-Commerce auf Franchisesysteme	295
Albert Gschwendner	6.2	Erfahrungen des Franchisesystems »Der Teeladen« mit seinem E-Commerce-Auftritt	311
Hans Lang	6.3	B-to-C in Franchisesystemen	321

7. Rechtliche Aspekte von F&C Netzwerken

Michael Martinek	7.1	Franchising 2000 – Standortbestimmung und Zukunftsperspektiven des Franchisevertriebs	325
Eckhard Flohr	7.2	Die konkreten Auswirkungen der neuen europäischen Gruppenfreistellungsverordnung auf Vertragsgestaltung und Vertragspraxis beim Franchising	339

8. Anhang

8.1	Die Autoren	361
8.2	Literaturverzeichnis	371
8.3	Stichwortverzeichnis	385
8.4	Sponsoren	391