

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort: <i>WunderbareWirtschaftsWelt</i> – Ist ein Traum zerplatzt?	5
<b>Festvortrag</b>	
Zur Rolle der Kommunikation in der digitalen Ökonomie <i>Beat F. Schmid</i>	11
<b>Arbeitskreis 1:</b>	
<b>Internet und Besteuerung: Vor welchen Herausforderungen stehen die traditionellen Steuersysteme?</b>	
Problemfelder der direkten Besteuerung des E-Business <i>Wolfgang Kessler</i>	29
Steuern und Internet aus finanzwissenschaftlicher Sicht <i>Aloys Prinz</i>	43
Steuerliche Probleme des E-Commerce aus der Sicht der Finanzverwaltung <i>Gerd Metzmaier</i>	57
<b>Arbeitskreis 2:</b>	
<b>Aktuelle Entwicklungen auf dem deutschen Arbeitsmarkt: Auswirkungen neuer Technologien und zunehmender Wettbewerbsintensität</b>	
Zum Einfluss des Betriebsrates in mittelgroßen Unternehmen auf Investitionen, Löhne, Produktivität und Renten – Empirische Befunde <i>Olaf Hübler</i>	77
Was bestimmt den Mangel an IKT-Fachkräften? <i>Martin Falk</i>	95
Dezentralisierungsmaßnahmen und Mitarbeiterbeteiligung – Bestimmungsgründe und der Einfluss auf die Qualifikationsstruktur <i>Arnd Kölling / Iris Möller</i>	113
Shareholder Value und Humankapitalmanagement – Herausforderungen der Personalpolitik in Telekommunikations Start-Up's <i>Gerhard Sälzer</i>	133

### **Arbeitskreis 3:**

#### **„Mediendemokratie“: Gestaltungsspielräume politischen Handelns**

Mediendemokratie –

Mediatisierung der Politik und / oder Demokratisierung der Medien 155

*Guy Kirsch*

Kommunikation als Schlüsselkategorie politischen Handelns.

Veränderungen politischer Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft 169

*Barbara Pfetsch*

Politische Kommunikation in der Mediendemokratie als

Grundbedingung politischer Gestaltung 181

*Peter Radunski*

### **Arbeitskreis 4:**

#### **Unternehmen im Mobile Electronic Commerce – Strategien, Technologien, Standards**

Mobile Commerce – Erfolgsfaktoren und Voraussetzungen 191

*Arnold Picot / Rahild Neuburger*

### **Arbeitskreis 5:**

#### **Unternehmerischer Wandel – Der Einfluss der New Economy auf die Organisation und das Management von Unternehmen**

Digitale Transformation – Veränderte Realitäten für Finanzdienstleister 205

*Stefan M. Golder*

### **Arbeitskreis 6:**

#### **Die vernetzte Welt der Banken und Finanzen – Eine Herausforderung für Investoren, Intermediäre und die Geldpolitik**

Capital as a Scarce Resource: Managing Value in Financial Institutions 223

*Dierk Brandenburg*

Stärkung des Kapitalmarkts durch Marktintegrität und Markttransparenz 233

*Thomas Eufinger*

Autorenverzeichnis 247

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des 4. Freiburger Wirtschaftssymposiums 257

Sponsoren des 4. Freiburger Wirtschaftssymposiums 259

Wir über uns: Der Verein der Freiburger Wirtschaftswissenschaftler 261