

Inhalt

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Teil I: Strategische Aspekte	1
Kundenfokus im Mobile Commerce: Anforderungen der Kunden und Anforderungen an die Kunden	3
<i>Friedhelm Bliemel und Georg Fassott</i>	
Geschäftsmodelle im Mobile Commerce	24
<i>Reiner Clement</i>	
Wettbewerbsstrategische Positionierung von Mobilfunknetzbetreibern im Mobile Business	43
<i>Torsten J. Gerpott</i>	
Mobile Marketing als Schlüsselgröße für Multichannel-Commerce	64
<i>Dirk Möhlenbruch und Ulf-Marten Schmieder</i>	
Das mobile Unternehmen.....	87
<i>August-Wilhelm Scheer, Thomas Feld, Mark Göbl und Michael Hoffmann</i>	
Teil II: Informationsgrundlagen	107
Rechtlicher Rahmen des Mobile Commerce	109
<i>Jens-Uwe Heuer</i>	
Erfolgsplanung und -kontrolle im Mobile Commerce.....	128
<i>Jörg Link und Sebastian Schmidt</i>	
WAP Log Mining als Instrument der Marketingforschung für den Mobile Commerce	150
<i>Frank Bensberg</i>	
Utility und Usability im Mobile Commerce.....	173
<i>Miriam Yom</i>	
Übertragungsstandards und -bandbreiten in der Mobilkommunikation	185
<i>Bernd Mielke</i>	

Teil III: Absatzpolitische Instrumente	203
Neue Dienstleistungen im Mobile Commerce.....	205
<i>Jens Böcker und Sabine Quabeck</i>	
Preispolitik im Mobile Commerce	229
<i>Sönke Albers und Björn Schäfers</i>	
Wireless Advertising.....	245
<i>Jens Wohlfahrt</i>	
Kosten und Wirkungen mobiler Werbung.....	265
<i>Christian Hinrichs und Ingo Lippert</i>	
Wireless Sponsoring – Formen und Ansätze einer Erfolgskontrolle.....	279
<i>Thorsten Wilhelm und Jens Wohlfahrt</i>	
Permission Marketing im Mobile Commerce	289
<i>Torsten Schwarz</i>	
Kundenzufriedenheit und Kundenbindung im Mobile Commerce.....	309
<i>Günter Silberer, Alexander Magerhans und Jens Wohlfahrt</i>	
Teil IV: Branchenaspekte	325
Mobile Payment	327
<i>Joachim Henkel</i>	
Mobile Banking und Sicherheit im Mobile Commerce.....	353
<i>Nasser Mustafa, Andreas Oberweis und Tobias Schnurr</i>	
One-to-One-Marketing für Autofahrer – Visionen, Möglichkeiten und Ansätze.....	373
<i>Jörg Tegtmeyer und Verena Löser</i>	
Web in the car – Mobile Commerce als Herausforderung für Automobilhersteller.....	381
<i>Kilian Frühauß und Rainer Oberbauer</i>	
Stichwortverzeichnis	399
Die Herausgeber.....	403
Die Autoren.....	405