

# Inhalt

Einleitung des Herausgebers: Die Assessment Center-Methode – Herkunft, Kritik und Weiterentwicklungen ( <i>W. Sarges</i> ) .....	VII
Konstrukt- und Kriteriumsvalidität des Assessment Centers: Ein Spannungsfeld ( <i>M. Kleinmann &amp; B. Strauß</i> ) .....	1
Subjektivität und Intersubjektivität als methodische Prinzipien. Zu den dialogisch-interpretativen Grundlagen und zur Möglichkeit einer kommunikativen Validierung der Assessment Center-Methode ( <i>R. Sichler</i> ) .....	17
Zur Entwicklung unternehmensspezifischer Anforderungsprofile mit der Repertory Grid-Technik: Ergebnisse einer empirischen Studie ( <i>C. Porschke</i> ) .....	41
Psychologische Tests – die vernachlässigte Dimension in Assessment Centern ( <i>R. Hossiep</i> ) .....	53
Computersimulierte Szenarien im Assessment Center ( <i>B. Strauß &amp; M. Kleinmann</i> ) .....	69
Assessment Center als Prozeßdiagnostik ( <i>C. Obermann</i> ) .....	87
Lernpotential-Assessment Center ( <i>W. Sarges</i> ) .....	97
Das modifizierte Lernpotential-AC und seine Anwendung in der Praxis ( <i>M. Stangel-Meseke</i> ) .....	109
Assessment Center-Entwicklung als Lernprojekt: Das Regensburger FAST-Projekt und seine Relevanz für die betriebliche Nachwuchsförderung ( <i>S. Stumpf, U. Graner &amp; T. Symanzik</i> ) .....	125
Projektleiter-Assessment – Beispiel eines dynamisierten Assessment Centers ( <i>C. Aldering</i> ) .....	143
Assessment Center vor Ort (on the job) ( <i>G. Birkhan</i> ) .....	155
Outbound Assessment Event: Das Studentencamp ( <i>B. Rauscher</i> ) .....	175

Managementkompetenz-Einschätzung ohne Übungen: Erweiterung des 360-Grad-Feedbacks ( <i>H. Schöning</i> ).....	183
Neue Instrumente für die Entwicklung von Management-Trainees: Planspielgestützte Assessment Center und 360-Grad-Analyse ( <i>J.J.J.L. Seegers</i> ).....	197
Interkulturelle Assessment Center ( <i>J. Bolten</i> ).....	213
Multinationale Assessment und Development Center ( <i>A. Lohff</i> ).....	219
Internationales Assessment Center für Führungsnachwuchskräfte – Erfahrungen innerhalb der BOSCH-Gruppe ( <i>J. Nickut</i> ).....	231
Die internationale Orientierungswoche – Personalentwicklung und Selbstverantwortung ( <i>J. Thönneßen und S. Hoffmeister</i> ).....	247
Assessment Center-Varianten für das mittlere und obere Management ( <i>M. Schwarz &amp; E. Lehrenkrauss</i> ).....	255
Potential-Assessment für das obere Management ( <i>E. Baumann-Lorch &amp; J. Lotz</i> ).....	265
Hohenheimer Gründerdiagnose: Ein Assessment Center als Potentialanalyse für Unternehmensgründer ( <i>H. Rolf &amp; H. Schuler</i> ).....	281
Der Einfluß von Assessment Centern auf die Teilnehmenden ( <i>G. Kelbetz</i> ).....	291
Verzeichnis der Autoren.....	299