

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	XXIII
TEIL I: GRUNDLAGEN ZUR QUANTITATIVEN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	1
1 Grundlagen der Unternehmensplanung	3
2 Modellanalytische Vorgehensweise: Grundlagen und Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre.....	31
TEIL II: STRATEGISCHE PLANUNG	55
3 Erfolgsthemen der empirischen Planungsforschung	57
4 Analyse der strategischen Ausgangssituation	101
5 Strategieformulierung	147
6 Strategiebewertung und -auswahl	191
TEIL III: PLANUNG IN FUNKTIONSBEREICHEN	207
7 Marketing	209
8 Logistik	295
9 Produktion	344
10 Investition und Finanzierung	391
TEIL IV: GRUNDLAGEN ZUR QUANTITATIVEN MODELLBILDUNG	453
11 Entscheidungsmodelle	455
12 Graphentheorie und Netzplantechnik	483
13 Lineare Optimierung	525
14 Komplexere Optimierungsmodelle	553
15 Ansätze zur Überwindung der Restriktionen "klassischer" Optimierungsmodelle	583
Literaturverzeichnis	621
Stichwortverzeichnis	641

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XXIII
-----------------------------	-------

TEIL I: GRUNDLAGEN ZUR QUANTITATIVEN BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	1
--	----------

1 Grundlagen der Unternehmensplanung	3
1.1 Grundlegende Aspekte der Unternehmensplanung	3
1.2 Grundlagen der strategischen Planung	8
1.2.1 Zum Begriff der strategischen Planung	8
1.2.2 Strategien	12
1.2.3 Prozeß der strategischen Planung	18
1.3 Übungsaufgaben zu Kapitel 1	23
1.4 Literatur zu Kapitel 1	30

2 Modellanalytische Vorgehensweise: Grundlagen und Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre	31
2.1 Grundlagen zur modellanalytischen Vorgehensweise	31
2.1.1 Der Modellbegriff	31
2.1.2 Prozeß der Modellentwicklung und -analyse	36
2.1.3 Der Begriff des Operations Research	41
2.2 Quantitative Ansätze in der Betriebswirtschaft	44
2.2.1 Die Entwicklung im wissenschaftlichen Bereich	44
2.2.2 Zur Problematik der Akzeptanz quantitativer Modelle in der Unternehmenspraxis	46
2.3 Übungsaufgaben zu Kapitel 2	50
2.4 Literatur zu Kapitel 2	53

TEIL II: STRATEGISCHE PLANUNG	55
--	-----------

3 Erfolgstheorien der empirischen Planungsforschung	57
3.1 Das PIMS-Projekt	57
3.1.1 Historie und Überblick	57
3.1.2 Forschung auf Basis der PIMS-Daten	61
3.1.3 Die PIMS-Modelle	67

3.1.4 Kritische Beurteilung des PIMS-Projekts	70
3.2 Das Erfahrungskurvenmodell	72
3.2.1 Modellbeschreibung und -formalisierung	72
3.2.2 Strategische Implikationen	77
3.2.3 Kritische Beurteilung der Erfahrungskurve	80
3.3 Das Lebenszyklusmodell	82
3.3.1 Modellbeschreibung	82
3.3.2 Strategische Implikationen	84
3.3.3 Kritische Beurteilung des Lebenszyklusmodells	90
3.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 3	93
3.5 Literatur zu Kapitel 3	100
4 Analyse der strategischen Ausgangssituation	101
4.1 Analyse der Makroumwelt	102
4.1.1 Prognoseverfahren	103
4.1.2 Szenario-Techniken	110
4.2 Analyse der Mikroumwelt	114
4.2.1 Das Schema von Abell	114
4.2.2 Das Modell der Wettbewerbsstruktur	116
4.2.3 Das Modell der strategischen Gruppen	118
4.2.4 Quantifizierung von Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität	123
4.3 Analyse des Unternehmens	129
4.3.1 Wertkettenanalyse	129
4.3.2 Benchmarking	132
4.4 Die SWOT-Analyse als integrativer Ansatz	134
4.5 Übungsaufgaben zu Kapitel 4	136
4.6 Literatur zu Kapitel 4	145
5 Strategieformulierung	147
5.1 Portfoliomodelle	148
5.1.1 Einführung zum Portfolio-Konzept	148
5.1.2 Das Marktwachstums/Marktanteils-Portfolio	149
5.1.3 Das Marktattraktivitäts/Wettbewerbspositions-Portfolio	152
5.1.4 Das Lebenszyklus-Portfolio	157
5.1.5 Weitere Portfolio-Modelle und kritische Beurteilung des Konzepts	161
5.1.6 Die Vorteils-Matrix	163
5.2 SPACE	166
5.3 Übungsaufgaben zu Kapitel 5	172

5.4 Literatur zu Kapitel 5	189
6 Strategiebewertung und -auswahl	191
6.1 Strategiebewertung	191
6.2 Strategiewahl	193
6.3 Übungsaufgaben zu Kapitel 6	202
6.4 Literatur zu Kapitel 6	205
TEIL III: PLANUNG IN FUNKTIONSBEREICHEN	207
7 Marketing	209
7.1 Produktpolitik	210
7.1.1 Modelle zur Produktgestaltung	212
7.1.2 Modelle zur Produktpositionierung	220
7.1.3 Diffusionsmodelle	226
7.1.4 Modelle zur Neuprodukteinführung: Wiederkaufmodelle	233
7.2 Distributionspolitik	241
7.3 Preispolitik	248
7.4 Kommunikationspolitik	263
7.5 Übungsaufgaben zu Kapitel 7	273
7.6 Literatur zu Kapitel 7	293
8 Logistik	295
8.1 Standortplanung	295
8.2 Transportplanung	311
8.3 Lagerhaltungsprobleme	317
8.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 8	327
8.5 Literatur zu Kapitel 8	341
9 Produktion	343
9.1 Produktionsprogrammplanung	345
9.2 Produktionsprozeßplanung	348
9.3 Produktionsfaktorplanung.....	369
9.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 9	374

9.5 Literatur zu Kapitel 9	390
10 Investition und Finanzierung	391
10.1 Investitionsplanung	391
10.1.1 Einzelinvestitionsentscheidungen	392
10.1.2 Investitionsprogrammentscheidungen	405
10.1.3 Neuere Ansätze der Investitionsrechnung unter Unsicherheit	418
10.2 Finanzierungsplanung	424
10.2.1 Kurzfristige Finanzierungsprobleme	425
10.2.2 Langfristige Finanzierungsprobleme	430
10.3 Simultane Investitions- und Finanzierungsplanung	432
10.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 10	436
10.5 Literatur zu Kapitel 10	452
TEIL IV: GRUNDLAGEN ZUR QUANTITATIVEN MODELLBILDUNG	453
11 Entscheidungsmodelle	455
11.1 Grundlegende Charakterisierung von Entscheidungssituationen	456
11.2 Entscheidungen bei Unsicherheit	461
11.3 Entscheidungen bei Risiko.....	465
11.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 11	472
11.5 Literatur zu Kapitel 11	482
12 Graphentheorie und Netzplantechnik	483
12.1 Grundlagen der Graphentheorie	483
12.2 Kürzeste Wege	492
12.3 Netzplantechnik	498
12.4 Flußprobleme	506
12.5 Übungsaufgaben zu Kapitel 12	512
12.6 Literatur zu Kapitel 12	523

13 Lineare Optimierung	525
13.1 Problembeschreibung	525
13.2 Graphisches Lösungsverfahren	531
13.3 Allgemeines Lösungsverfahren	534
13.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 13	545
13.5 Literatur zu Kapitel 13	552
14 Komplexere Optimierungsmodelle	553
14.1 Nichtlineare Optimierung	553
14.2 Ganzzahlige (lineare) Optimierung.....	562
14.3 Dynamische Optimierung	565
14.4 Übungsaufgaben zu Kapitel 14	571
14.5 Literatur zu Kapitel 14	582
15 Ansätze zur Überwindung der Restriktionen "klassischer" Optimierungsmodelle	583
15.1 Vektoroptimierung	583
15.1.1 Einführung und grundlegende Beispiele	583
15.1.2 Grundbegriffe der Vektoroptimierung	587
15.1.3 Lösungsansätze der Vektoroptimierung.....	594
15.2 Stochastische Optimierung	603
15.2.1 Problembeschreibung	603
15.2.2 Lösungsansätze: Erwartungswertmodell und Chance Constrained Programming	605
15.3 Übungsaufgaben zu Kapitel 15	610
15.4 Literatur zu Kapitel 15	620
Literaturverzeichnis	621
Stichwortverzeichnis	641