

Inhalt

<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Vorwort.....	7
<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Einleitung.....	9
<i>Theo Sommer</i> Amerikanischer Journalismus im Zeitalter des <i>Info-Highways</i>	24
<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Medien und Technik in den USA.....	30

Teil 1: Journalisten im Zeitalter von Computern und Netzen

<i>Siegfried Weischenberg</i> Das Ende einer Ära? Aktuelle Beobachtungen zum Studium des künftigen Journalismus.....	61
<i>Frank Esser und Bettina Kaltenhäuser</i> <i>The Modern Newsroom</i> . Innovative Redaktionsstrukturen amerikanischer Tageszeitungen.....	83
<i>Stephan Ruß-Mohl</i> <i>Benchmarking</i> . Transparenz und Interaktivität bei führenden amerikanischen Zeitungen.....	109
<i>Laura Downhower</i> Total News - American Journalism in the Internet Age.....	126
<i>Manfred Redelfs</i> <i>Computer-Assisted Reporting</i> als neue Form der Recherche - von <i>Dirty Dining</i> bis <i>Redlining</i>	140
<i>Sybille Kurz</i> <i>Managing Diversity</i> - Strategien gegen stereotype Darstellungen von ethnischen Minderheiten.....	154

Michael Haller

Medienjournalismus: Instrument der journalistischen Selbstreflexion..... 169

Teil 2: Neueste Trends der politischen Kommunikation

Christoph Rybarczyk

A little bit of Monica in my life

Wie Pop-Präsident Bill Clinton die Medien überlebte..... 179

Ralf Stegner

Politik als mediales Theater..... 197

Hans J. Kleinsteuber

Der Skandal Clinton-Lewinsky und die Medien..... 200

Marion G. Müller

vorBild Amerika?

Tendenzen amerikanischer und deutscher Wahlkampfkommunikation..... 228

Kathrin Voss

Amerikanisierung? - Die USA in der Berichterstattung

zum Bundestagswahlkampf 1998..... 252

Christoph Bieber

Politische *Online*-Inszenierungen..... 265

Teil 3: Neue Techniken - Neue Inhalte

Marcel Rosenbach

Digital Deadlock

Auch die USA scheitern am hochauflösenden Fernsehen (HDTV)..... 283

Michael E. Nitz

Media Coverage of Environmental Issues..... 302

Autorenverzeichnis..... 324