

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	VI
Vorwort zur deutschen Ausgabe	VII
Vorwort zur amerikanischen Ausgabe	VIII
Einführung	1
Kapitel 1: Die strategiefokussierte Organisation aufbauen	3
Kapitel 2: Der Weg von Mobil Oil zur strategiefokussierten Organisation	27
Teil I: Operationalisierung der Strategie	59
Kapitel 3: Die Strategy Map aufbauen	63
Kapitel 4: Strategy Maps für Privatunternehmen	97
Kapitel 5: Strategische Scorecards für Nonprofit-Organisationen, die öffentliche Verwaltung und die Gesundheitsfürsorge	119
Teil II: Ausrichtung der Organisation zur Synergiebildung	145
Kapitel 6: Synergiebildung in den Geschäftseinheiten	151
Kapitel 7: Synergiebildung durch Shared Services	171
Teil III: Strategie als »Everyone's Everyday Job«	189
Kapitel 8: Die Schaffung eines strategischen Bewusstseins	193
Kapitel 9: Die Festlegung persönlicher und teamorientierter Ziele	209
Kapitel 10: Das »Balanced«-Gehalt	225
Teil IV: Strategie als kontinuierlicher Prozess	243
Kapitel 11: Planung und Budgetierung	247
Kapitel 12: Feedback und Lernen	267
Teil V: Mobilisierung des Wandels durch die Führung	291
Kapitel 13: Führung und Mobilisierung	293
Kapitel 14: Die Fallen umgehen	313
Häufig gestellte Fragen	325
Angaben zu den Autoren	337
Angaben zu den Übersetzern	338
Index	339