

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber .....	V
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Entwicklung und Stand der Biotechnologie in Deutschland .....</b>	<b>1</b>
<i>Bettina Heidenreich, Sabine Brand, Timo Enderle, Barbara Jonischkeit, Georgia Kazakidou, Iris Kramer, Inés Vilchez und Marc Reinhardt</i>	
Status Quo der Biotech-Szene in Deutschland .....	3
<i>Andreas Mietzsch</i>	
Wachstum und Konsolidierung der deutschen Biotech-Branche .....	33
<i>Petra Bassen und Bernd R. Seizinger</i>	
Unternehmenswachstum und -entwicklung eines Biotechnologieunternehmens am Fallbeispiel der GPC Biotech AG .....	43
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Trends in den Geschäftsfeldern der Biotechnologie .....</b>	<b>53</b>
<i>Jürgen Drews</i>	
Der Beitrag der Biotechnologie zur Auffindung und Entwicklung neuer Wirkstoffe .....	55
<i>Sven Rohmann, Fred Harms, Alfred Scheidegger und Gustav Kling</i>	
Entwicklungen im Pharmamarkt unter besonderer Berücksichtigung der Biotechnologie .....	63
<i>Dierk Meyer-Lüerßen</i>	
Markt- und Wettbewerbssituation biotechnologischer In-vitro-Diagnostica ...	77
<i>Ricardo Miguel Gent, Regina Fischer und Jens Rickert</i>	
Pflanzenbiotechnologie – Stand, Entwicklung, Perspektiven .....	89
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Entwicklung von Wachstumsstrategien .....</b>	<b>101</b>
<i>Christian Müller und Cornelius Herstatt</i>	
Strategische Unternehmensplanung für Start-ups aus der Biotechnologie .....	103

<i>Klaus Binder</i>	
Business Development und Unternehmensentwicklung in der Life-Science-Industrie .....	117
<i>Christopher Klein und Marcus Bracklo</i>	
Akquisitionen und Fusionen in der Biotechnologie .....	133
<i>Stephan Buse</i>	
Der strategische Wert von Kooperationen im Rahmen der Innovationstätigkeit junger Biotechnologieunternehmen .....	145
<i>Ulrich Dolata</i>	
Strategische Netzwerke oder fluide Figurationen? .....	159
<i>Guido Reger</i>	
Internationalisierungsstrategien und die Rolle von Innovation in Biotech-Unternehmen .....	173
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Konzeption von Marketingstrategien .....</b>	<b>195</b>
<i>Norbert Rau</i>	
Marketing von Technologien und Produktlizenzen in der Life-Science-Industrie .....	197
<i>Dirk Nissen und Ursula Weisenfeld</i>	
Marketing-Strategien in der Grünen Biotechnologie .....	211
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Management von Personen und Projekten .....</b>	<b>227</b>
<i>Erich Staudt, Marcus Kottmann und Christina A. Sieger</i>	
Personalmanagement in Biotech-Unternehmen .....	229
<i>Christian Müller, Giselher Dombach und Dietmar Laudert</i>	
Projektmanagement in der biotechnologischen Forschung .....	245
<i>Peter Freier</i>	
Die Etablierung von Biotechnologie-Unternehmen – mit Fallbeispiel APALEXO Biotechnologie GmbH .....	259
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Finanzthemen rund um die Biotechnologie .....</b>	<b>275</b>
<i>Thomas Peisl und Sebastian Hanny</i>	
Von der Hochschule zur Unternehmensgründung – die Frühphasenfinanzierung innovativer New-Science-Unternehmen .....	277

<i>Gerhard M. Sontheimer und Thomas J. C. Matzen</i> Venture-Capital-Finanzierung .....	289
<i>Thomas Zinser und Sonja Ramming</i> Going Public ohne Lampenfieber .....	317
<i>Harald Kessler</i> Rechnungslegung von Biotechnologieunternehmen .....	331
<i>Metin Colpan</i> Investor Relations .....	351
<i>Holger Bengs</i> Biotechnologie-Aktien am Neuen Markt: Drei Sekunden nach dem Urknall .....	369
<i>Michael Fischer</i> Zukunftschance Biotechnologie .....	381
<b>Kapitel 7</b> <b>Rechtliche Rahmenbedingungen für Biotechnologieunternehmen</b> .....	393
<i>Christian Rohnke</i> Patente für Biotechnikunternehmen .....	395
<i>Michael H. Teckentrup</i> Aspekte der vertragsrechtlichen Gestaltung von Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen .....	411
<b>Kapitel 8</b> <b>Fortschritte in der biotechnologischen Forschung</b> .....	429
<i>Stephan Diekmann</i> Molekulare Biotechnologie .....	431
<i>Peter Heinrich</i> Aktuelle Entwicklungen in der Gentherapie .....	443
<i>Andreas Bosio und Boris Stoffel</i> Biochip-Technologie – miniaturisierte Werkzeuge für die biomedizinische Forschung und Diagnostik .....	471
<i>Ralf Grote und Garabed Antranikian</i> Extremophile Mikroorganismen – innovative Strategien in der Biotechnologie .....	487

**Kapitel 9**

**Ausblick** ..... 503

*Axel Kleemann*

Perspektiven der Biotechnologie aus Sicht der pharmazeutischen Industrie ... 505

*Edelgard Bulmahn*

Mit strategischen Investitionen den Biotechnologiestandort Deutschland  
stärken ..... 517

Sachregister ..... 523