

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Kapitel 1	
Entwicklung und Stand der Biotechnologie in Deutschland	1
<i>Bettina Heidenreich, Sabine Brand, Timo Enderle, Barbara Jonischkeit, Georgia Kazakidou, Iris Kramer, Inés Vilchez und Marc Reinhardt</i>	
Status Quo der Biotech-Szene in Deutschland	3
<i>Andreas Mietzsch</i>	
Wachstum und Konsolidierung der deutschen Biotech-Branche	33
<i>Petra Bassen und Bernd R. Seizinger</i>	
Unternehmenswachstum und -entwicklung eines Biotechnologieunternehmens am Fallbeispiel der GPC Biotech AG	43
Kapitel 2	
Trends in den Geschäftsfeldern der Biotechnologie	53
<i>Jürgen Drews</i>	
Der Beitrag der Biotechnologie zur Auffindung und Entwicklung neuer Wirkstoffe	55
<i>Sven Rohmann, Fred Harms, Alfred Scheidegger und Gustav Kling</i>	
Entwicklungen im Pharmamarkt unter besonderer Berücksichtigung der Biotechnologie	63
<i>Dierk Meyer-Lüerßen</i>	
Markt- und Wettbewerbssituation biotechnologischer In-vitro-Diagnostica ...	77
<i>Ricardo Miguel Gent, Regina Fischer und Jens Rickert</i>	
Pflanzenbiotechnologie – Stand, Entwicklung, Perspektiven	89
Kapitel 3	
Entwicklung von Wachstumsstrategien	101
<i>Christian Müller und Cornelius Herstatt</i>	
Strategische Unternehmensplanung für Start-ups aus der Biotechnologie	103

<i>Klaus Binder</i>	
Business Development und Unternehmensentwicklung in der Life-Science-Industrie	117
<i>Christopher Klein und Marcus Bracklo</i>	
Akquisitionen und Fusionen in der Biotechnologie	133
<i>Stephan Buse</i>	
Der strategische Wert von Kooperationen im Rahmen der Innovationstätigkeit junger Biotechnologieunternehmen	145
<i>Ulrich Dolata</i>	
Strategische Netzwerke oder fluide Figurationen?	159
<i>Guido Reger</i>	
Internationalisierungsstrategien und die Rolle von Innovation in Biotech-Unternehmen	173
Kapitel 4	
Konzeption von Marketingstrategien	195
<i>Norbert Rau</i>	
Marketing von Technologien und Produktlizenzen in der Life-Science-Industrie	197
<i>Dirk Nissen und Ursula Weisenfeld</i>	
Marketing-Strategien in der Grünen Biotechnologie	211
Kapitel 5	
Management von Personen und Projekten	227
<i>Erich Staudt, Marcus Kottmann und Christina A. Sieger</i>	
Personalmanagement in Biotech-Unternehmen	229
<i>Christian Müller, Giselher Dombach und Dietmar Laudert</i>	
Projektmanagement in der biotechnologischen Forschung	245
<i>Peter Freier</i>	
Die Etablierung von Biotechnologie-Unternehmen – mit Fallbeispiel APALEXO Biotechnologie GmbH	259
Kapitel 6	
Finanzthemen rund um die Biotechnologie	275
<i>Thomas Peisl und Sebastian Hanny</i>	
Von der Hochschule zur Unternehmensgründung – die Frühphasenfinanzierung innovativer New-Science-Unternehmen	277

<i>Gerhard M. Sontheimer und Thomas J. C. Matzen</i> Venture-Capital-Finanzierung	289
<i>Thomas Zinser und Sonja Ramming</i> Going Public ohne Lampenfieber	317
<i>Harald Kessler</i> Rechnungslegung von Biotechnologieunternehmen	331
<i>Metin Colpan</i> Investor Relations	351
<i>Holger Bengs</i> Biotechnologie-Aktien am Neuen Markt: Drei Sekunden nach dem Urknall	369
<i>Michael Fischer</i> Zukunftschance Biotechnologie	381
Kapitel 7 Rechtliche Rahmenbedingungen für Biotechnologieunternehmen	393
<i>Christian Rohnke</i> Patente für Biotechnikunternehmen	395
<i>Michael H. Teckentrup</i> Aspekte der vertragsrechtlichen Gestaltung von Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen	411
Kapitel 8 Fortschritte in der biotechnologischen Forschung	429
<i>Stephan Diekmann</i> Molekulare Biotechnologie	431
<i>Peter Heinrich</i> Aktuelle Entwicklungen in der Gentherapie	443
<i>Andreas Bosio und Boris Stoffel</i> Biochip-Technologie – miniaturisierte Werkzeuge für die biomedizinische Forschung und Diagnostik	471
<i>Ralf Grote und Garabed Antranikian</i> Extremophile Mikroorganismen – innovative Strategien in der Biotechnologie	487

Kapitel 9

Ausblick 503

Axel Kleemann

Perspektiven der Biotechnologie aus Sicht der pharmazeutischen Industrie ... 505

Edelgard Bulmahn

Mit strategischen Investitionen den Biotechnologiestandort Deutschland
stärken 517

Sachregister 523