

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Präsidenten der Deutschen Bundesbank, Ernst Welteke .....	5
Zahlungsverkehrssysteme im Internet – eine Einführung.....	7
<b>I Grundlagen und allgemeine Informationen</b>	
1. Internet-Zahlungsverkehr im makroökonomischen Umfeld .....	19
2. Internet-Zahlungssysteme in Deutschland: ein Überblick.....	31
3. Internet-Zahlungssysteme in der Europäischen Union .....	45
4. Elektronisches Bargeld für mobile Handhabung – Erfahrungen in Asien und Schlussfolgerungen .....	62
<b>II Internet-Zahlungssysteme aus Sicht verschiedener Akteure</b>	
1. Banken im Electronic Commerce – eine Neudefinition? .....	79
2. ePayment – Phantom des Netzes .....	96
3. ePayments und die Meinung der Konsumenten – Ergebnisse der Online-Umfrage „Internet-Zahlungssysteme für Verbraucher“ .....	109
4. Internet-Zahlungssysteme aus der Sicht von Online-Händlern .....	119
5. ePayments aus Händlersicht – Empfehlungen für die richtige Wahl der Zahlungsmittel für Ihren Internet-Auftritt .....	128
6. Vertrieb digitaler Güter am Beispiel „bildung online“ .....	134
7. Geldpolitische Bedeutung des ePayment .....	141
8. Internet-Zahlungssysteme aus Sicht des Dienstleisters .....	157
<b>III Innovative Einzelsysteme</b>	
1. Inkassosysteme – Ein Payment macht noch keinen Erfolg, entscheidend ist der Content .....	177
2. FIRSTGATE Internet AG .....	188

3.	paybox .....	193
4.	Die Kreditkarte im Internet .....	206
5.	Die Zukunft der GeldKarte – Neue Einsatzfelder für die Chipkarte der deutschen Kreditwirtschaft .....	232
6.	paysafecard – Status Quo und Zukunft eines prepaid-Zahlungsmittels für das Internet .....	250
7.	Die Online-Überweisung – neues und doch bewährtes Verfahren für das Internet Payment .....	265

## **IV Rechtliche Aspekte des ePayment**

1.	Rechtliche Rahmenbedingungen des Bezahlens im Internet: EU-Recht und deutsche Gesetzgebung .....	275
2.	Die elektronische Signatur .....	294

## **V Internet-Zahlungsverkehr und Sicherheit**

1.	Die Bonitätsprüfung als Schlüssel zum Erfolg im Internet-Zahlungsverkehr .....	309
2.	Maßnahmen zur Entwicklung sicherer Zahlungssysteme .....	323
3.	Bezahlen im Netz: Kritischer Erfolgsfaktor ePayment .....	338
4.	„Alte“ und „Neue“ Welt treffen sich: IPS-System im Einsatz .....	351

## **VI Trends und Perspektiven**

1.	Die Bedeutung von mobilen Zahlungsformen .....	363
2.	eMoney & eLoyalty: bankerlaubnispflichtiges Geschäft? .....	374
3.	ePayment-Trends – Sieben Thesen zur Zukunft des Geldes .....	388

## **VII Anhang**

Anmerkungen .....	405
Herausgeber und Autoren .....	423
Stichwortverzeichnis .....	435