

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Präsidenten der Deutschen Bundesbank, Ernst Welteke 5

Zahlungsverkehrssysteme im Internet – eine Einführung..... 7

I Grundlagen und allgemeine Informationen

1. Internet-Zahlungsverkehr im makroökonomischen Umfeld 19

2. Internet-Zahlungssysteme in Deutschland: ein Überblick 31

3. Internet-Zahlungssysteme in der Europäischen Union 45

4. Elektronisches Bargeld für mobile Handhabung –
Erfahrungen in Asien und Schlussfolgerungen 62

II Internet-Zahlungssysteme aus Sicht verschiedener Akteure

1. Banken im Electronic Commerce – eine Neudefinition? 79

2. ePayment – Phantom des Netzes 96

3. ePayments und die Meinung der Konsumenten –
Ergebnisse der Online-Umfrage „Internet-Zahlungssysteme
für Verbraucher“ 109

4. Internet-Zahlungssysteme aus der Sicht von Online-Händlern 119

5. ePayments aus Händlersicht – Empfehlungen für die
richtige Wahl der Zahlungsmittel für Ihren Internet-Auftritt 128

6. Vertrieb digitaler Güter am Beispiel „bildung online“ 134

7. Geldpolitische Bedeutung des ePayment 141

8. Internet-Zahlungssysteme aus Sicht des Dienstleisters 157

III Innovative Einzelsysteme

1. Inkassosysteme – Ein Payment macht noch keinen Erfolg,
entscheidend ist der Content 177

2. FIRSTGATE Internet AG 188

3.	paybox	193
4.	Die Kreditkarte im Internet	206
5.	Die Zukunft der GeldKarte – Neue Einsatzfelder für die Chipkarte der deutschen Kreditwirtschaft	232
6.	paysafecard – Status Quo und Zukunft eines prepaid-Zahlungsmittels für das Internet	250
7.	Die Online-Überweisung – neues und doch bewährtes Verfahren für das Internet Payment	265

IV Rechtliche Aspekte des ePayment

1.	Rechtliche Rahmenbedingungen des Bezahlens im Internet: EU-Recht und deutsche Gesetzgebung	275
2.	Die elektronische Signatur	294

V Internet-Zahlungsverkehr und Sicherheit

1.	Die Bonitätsprüfung als Schlüssel zum Erfolg im Internet-Zahlungsverkehr	309
2.	Maßnahmen zur Entwicklung sicherer Zahlungssysteme	323
3.	Bezahlen im Netz: Kritischer Erfolgsfaktor ePayment	338
4.	„Alte“ und „Neue“ Welt treffen sich: IPS-System im Einsatz	351

VI Trends und Perspektiven

1.	Die Bedeutung von mobilen Zahlungsformen	363
2.	eMoney & eLoyalty: bankerlaubnispflichtiges Geschäft?	374
3.	ePayment-Trends – Sieben Thesen zur Zukunft des Geldes	388

VII Anhang

Anmerkungen	405
Herausgeber und Autoren	423
Stichwortverzeichnis	435