Editorial 1

Grundlagen und Anforderungen an das Mittelstandscontrolling

Aktuelle Anforderungen an das Controlling mittelständischer Unternehmen 5
Prof. Dr. Wolfgang Männel
Universität Erlangen-Nürnberg

Die zukünftigen Wettbewerbs- und Erfolgsfaktoren im Mittelstand 13
Dipl.-Betriebswirt Helmut Steeb
Steeb Management Consulting GmbH

Anforderungen an ein ganzheitliches Rechnungswesen . . 23
Dipl.-Kfm., WP, StB Peter Damberger, Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtschaftsingenieur Dirk Heyne, Dipl.-Kfm., WP, StB Stefan Renner
KPMG Bayerische Treuhandgesellschaft

Die Bedeutung des Risikomanagements für das Controlling 33
Dipl.-Wirtschaftsingenieur Boris Faißt

Die Bedeutung des Controlling für das Rating mittelständischer Unternehmen 37
Dipl.-Kfm., WP, StB Martin Wambach/
Dipl.-Betriebswirt (FH) Dieter Wunderlich
Rödl&Partner Nürnberg

Flexible Planung und Analyse für den Mittelstand 45
Dipl.-Betriebswirt (FH) Dirk Findeisen
Cubeware GmbH

Kostenrechnung und Kostenmanagement

Analyse und Verrechnung von Abweichungen in Abhängigkeit der Fertigungsverfahren: Ein besonderes Problem im Mittelstand 49
Prof. Dr. Hans-Werner Stahl

Prozesskostenrechnung mit ARIS ABC – Eine Lösung für den Mittelstand 57
Dipl.-Kfm. Stefan Ruschel
IDS Scheer AG

Einsatzgebiete des Kostenmanagements bei mittelständischen Unternehmen 63
Prof. Dr. Ulrich Brecht
Fachhochschule Heilbronn

Erfolgs- und Wertorientiertes Controlling

Erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung **69**
Dipl.-Volkswirt Uwe Fock
Controller Team GmbH

Ganzheitliche Steuerung mittelständischer Unternehmen als Aufgabe des Controlling **77**
Prof. Dr. Volkmar Botta
Universität Jena

Wertorientierte Kennzahlen zur Steuerung mittelständischer Unternehmen **89**
Prof. Dr. habil. Thomas Günther
Technische Universität Dresden

Der Economic Value Added (EVA®) als Konzept für den Mittelstand **98**
Dr. rer. pol. Bernd Zirkler
Universität Erlangen-Nürnberg

Impressum **76**

Herausgeber:
Prof. Dr. Wolfgang Männel, Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Rechnungswesen.
Prof. Dr. Jürgen Weber, WHU, Otto-Beisheim-Hochschule, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling und Telekommunikation – Stiftungslehrstuhl der Deutschen Telekom AG.

Herausgeber-Beirat:
Ass. jur. Peter Burkhardt, Management Circle GmbH, Bereichsleiter Controlling / Finanz- und Rechnungswesen / Strategie.
Dr. Ralf Eberenz, Beiersdorf AG, Leiter Corporate Accounting & Controlling.
Prof. Dr. Christian Homburg, Universität Mannheim, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Marketing I.
Prof. Dr. Matthias Schumann, Universität Göttingen, Institut für Wirtschaftsinformatik, Abt. Wirtschaftsinformatik II.

Beilagenhinweis: Dieser Inlandsauflage liegt eine Beilage des Weka Fachverlages, Kissing, bei. Wir bitten unsere Leserinnen und Leser um Beachtung.