

Inhalt

Hartwig Schröder , Vorsitzender des ADM Eröffnung	9
Renate Canisius , Bürgermeisterin der Stadt Köln Begrüßung	13
Peter Zühlsdorff , Mitglied des Vorstands der Wella AG Marktforschung und Unternehmensführung	17
Professor Dr. Friedhelm Neidhardt , Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung Protestbewegungen in der Bundesrepublik Deutschland und die Möglichkeiten der Meinungsforschung	29
Professor Dr. Erwin K. Scheuch , Universität zu Köln Von der Pioniertat zur Institution – Beobachtungen zur Entwicklung der empirischen Sozialforschung	43
Dr. Heinz Riesenhuber , Bundesminister für Forschung und Technologie Markt- und Sozialforschung in der freiheitlichen Demokratie	69
Dr. Hansjürgen Rosenbauer , Programmbereichsleiter Kultur und Wissenschaft im WDR Von Quoten und Hochrechnungen – die Medien und die Marktforschung	83
Augustinus H. Graf Henckel von Donnersmarck , Direktor des Katholischen Büros NRW Soziale Forschung: Beschreibung oder Gestaltung der Wirklichkeit? Anmerkungen zur Ethik von Wissen- schaft und Geschäft	91
Dr. Joachim Scharioth , Vorsitzender der ASI Schlußwort	107