

Inhalt

Vorwort

I	Konzeptionelle Grundlagen einer unternehmerischen Versicherungswirtschaft.....	13
I.1	Zur Notwendigkeit der konzeptionellen Erneuerung	13
I.2	Erklärungsmodelle der Versicherung und ihre Konsequenzen	17
I.2.1	Konstruktionselemente des Gefahren- gemeinschaftsmodells	17
I.2.2	Konstruktionselemente des Unternehmens- modells	25
I.3	Theoretische Rahmenbedingungen	29
I.3.1	Beschränkte Rationalität	29
I.3.2	Beidseitiges moralisches Risiko	31
II	Wettbewerb auf deregulierten Versicherungsmärkten	35
II.1	Zum Konzept des "funktionsfähigen Wettbewerbs"	35
II.2	Produktwettbewerb.....	36
II.2.1	Zur Bedeutung der Markttransparenz	36
II.2.2	Optimale Produktvielfalt.....	37
II.2.3	Finden des passenden Versicherungsvertrags.....	39
II.2.4	Das Interpretationsrisiko des Versicherungskäufers.....	40
II.3	Preiswettbewerb	43

II.3.1	Grundlagen der Prämienkalkulation	43
II.3.2	Das Problem des ruinösen Preiswettbewerbs	47
II.4	Konzentrationsgefahren	49
II.4.1	Die Aussage des Konzentrationsarguments.....	49
II.4.2	Die Grundlagen – kritisch betrachtet	50
III	Marktregulierung im Interesse des Verbraucherschutzes	53
III.1	Ziele der Verbraucherschutzpolitik.....	53
III.2	Versicherungsrecht.....	54
III.3	Private Selbstregulierung durch Institutionen der Versicherungswirtschaft.....	57
III.3.1	Funktionen privater Selbstregulierung.....	57
III.3.2	Standards ordnungsmäßiger Versicherungs- technologie.....	58
III.3.3	Qualifikation der Versicherungsverkäufer.....	58
III.3.4	Beurteilungskriterien für Versicherungsprodukte.....	61
III.4	Staatliche Marktregulierung.....	62
III.4.1	Funktionen staatlicher Marktregulierung.....	62
III.4.2	Informationsaufgaben der staatlichen Aufsicht	62
III.4.3	Überwachung sensibler Produktbausteine	63
III.4.4	Solvenzversicherung	65
III.4.4.1	Aufgaben von Garantiefonds	65
III.4.4.2	Kapitalanlagevorschriften	66

IV Neue Aufgaben und Methoden der Unternehmensführung	69
IV.1 Wettbewerbsdruck und Strukturwandel der Versicherungsunternehmen.....	69
IV.2 Versicherungstechnologie.....	70
IV.3 Preispolitik	74
IV.3.1 Preispolitik und Prämienkalkulation.....	74
IV.3.2 Neue Prämienkalkulationsprinzipien.....	75
IV.3.3 Ermittlung und Überprüfung der Betriebskosten.....	76
IV.4 Vertriebswege	77
IV.5 Produktpolitik	80
IV.6 Finanzpolitik	83
IV.7 Rechnungswesen.....	86
V Öffnung der EG-Märkte: Chancen und Probleme	89
V.1 Niederlassungs- und Dienstleistungsfreiheit.....	89
V.2 Wettbewerb der Aufsichtssysteme.....	90
V.3 Anforderungen an die Versicherungstechnologie.....	91
V.4 Entwicklungen der Unternehmens und Marktstrukturen	93
V.4.1 Vermehrte Fusionen und Übernahmen.....	93
V.4.2 Möglichkeiten vermehrter Spezialisierung.....	95
V.5 Konsequenzen für das Finanzmanagement der Versicherungsunternehmen.....	96
VI Zusammenfassung	99
Literaturverzeichnis	105