

Inhalt

Vorbemerkung	7
I. Einleitung: Macht und Organisation	9
II. Autorität	19
1. Die Struktur der Autorität	20
2. Autoritätstypen in Organisationen	34
2.1. Amtsautorität	35
2.2. Sachautorität	41
Fallstudie: Anweisungen ohne Anweisung	45-50
2.3. Organisationsautorität	52
Fallstudie: Alternative Geschäftsführung	54-59
2.4. Funktionsautorität	62
2.5. Charisma	67
3. Autoritätsprozesse	73
3.1. Aufbau und Reproduktion	73
Fallstudie: Die Arbeitsbesprechung	85-96
3.2. Zerfall	98
III. Stellvertretung	111
1. Die Struktur der Stellvertretung	112
2. Vertretungsmuster	118
3. Verselbständigung	127
3.1. Die Organisation der Stellvertretung	128
3.2. Regelstrukturen	134
Fallstudie: Betriebsverfassung und Delegationsregeln	141-145
4. Das Publikum	145
Fallstudie: Der oppositionelle Betriebsrat	149-153
5. Die Rhetorik der Repräsentation	159
6. Transformationen	166

7. Revolution	173
IV. Koalition	187
1. Die Struktur der Koalition	188
2. Koalitionstypen	192
Fallstudie: Der Streit um die Druckfarbe	196-200
3. Koalitionsbildung	205
3.1. Kontaktlinien und Kanalarbeit	206
3.2. Verschiebungen im Machtfeld	213
Fallstudie: Partizipation zwischen Reform und Hierarchie	218-225
3.3. Gemeinsamkeiten	229
Fallstudie: Unternehmen COSA oder: Der unendliche Marsch der Allparteienkoalition .	233-240
3.4. Normative Strukturen	246
3.5. Anlässe und Themenarbeit	250
4. Stabilität und Zerfall	257
4.1. Gefahren	258
4.2. Maßnahmen	267
4.3. Das Ende	276
Literatur	287