

Inhalt

I.	Einleitung	8
II.	Selbständigkeit und Existenzgründungen in der Bundesrepublik – ein Überblick	16
III.	Hauptteil: Ergebnisse der empirischen Untersuchung	23
1.	Vorgehensweise und Auswahl der Betriebe	23
2.	Strukturskizze der untersuchten Betriebe	29
3.	Der Gründungsprozeß	33
3.1.	Entstehungskontext 'Neuer Selbständigkeit'	33
3.2.	Gründungsverlauf und Gründungshemmnisse	41
3.3.	Produktidee	47
4.	Rekrutierungspotential 'Neuer Selbständigkeit'	50
5.	Die Beschäftigten	56
5.1.	Soziale Zusammensetzung und Berufsausbildung	56
5.2.	Personalentwicklung und Rekrutierung	59
6.	Aspekte der Binnenstruktur	68
6.1.	Arbeitsteilung in Kleinbetrieben	69
6.2.	Koordination und Kooperation in Kleinbetrieben	76
6.3.	Entscheidungsfindung in Kleinbetrieben	79
6.4.	Arbeits- und Sozialbeziehungen	83

7. Arbeitszeitstruktur	89
8. Ökonomische Bestandsfähigkeit und Bestandsprobleme	98
8.1. Interne wirtschaftliche Entwicklung	99
8.2. Einkommenssituation und soziale Sicherung	110
8.2.1. Die Situation der Selbständigen	111
8.2.2. Die Beschäftigten – Beschäftigungsformen und soziale Sicherheit	115
9. Markt– und Konkurrenzverhältnisse	122
9.1. Kundenstruktur und Standort	123
9.2. Konkurrenzverhältnisse	127
9.3. Einschätzung der eigenen Marktposition	129
9.4. Strategie und Planung im Kleinbetrieb	135
9.4.1. Planung	135
9.4.2. Zur Strategiefähigkeit von Kleinbetrieben	140
10. Beschäftigungsentwicklung und Expansion	153
IV. Bestandsprobleme und Zukunftsperspektiven des kleinbetrieblichen Sektors	158
 Anhang	
Anmerkungen	172
Tabellen A1 – A14	178
Literaturverzeichnis	185