

Inhalt

| | | |
|------|--|----|
| I. | Einleitung | 8 |
| II. | Selbständigkeit und Existenzgründungen in der Bundesrepublik – ein Überblick | 16 |
| III. | Hauptteil: Ergebnisse der empirischen Untersuchung | 23 |
| 1. | Vorgehensweise und Auswahl der Betriebe | 23 |
| 2. | Strukturskizze der untersuchten Betriebe | 29 |
| 3. | Der Gründungsprozeß | 33 |
| 3.1. | Entstehungskontext 'Neuer Selbständigkeit' | 33 |
| 3.2. | Gründungsverlauf und Gründungshemmnisse | 41 |
| 3.3. | Produktidee | 47 |
| 4. | Rekrutierungspotential 'Neuer Selbständigkeit' | 50 |
| 5. | Die Beschäftigten | 56 |
| 5.1. | Soziale Zusammensetzung und Berufsausbildung | 56 |
| 5.2. | Personalentwicklung und Rekrutierung | 59 |
| 6. | Aspekte der Binnenstruktur | 68 |
| 6.1. | Arbeitsteilung in Kleinbetrieben | 69 |
| 6.2. | Koordination und Kooperation in Kleinbetrieben | 76 |
| 6.3. | Entscheidungsfindung in Kleinbetrieben | 79 |
| 6.4. | Arbeits- und Sozialbeziehungen | 83 |

| | |
|---|-----|
| 7. Arbeitszeitstruktur | 89 |
| 8. Ökonomische Bestandsfähigkeit und Bestandsprobleme | 98 |
| 8.1. Interne wirtschaftliche Entwicklung | 99 |
| 8.2. Einkommenssituation und soziale Sicherung | 110 |
| 8.2.1. Die Situation der Selbständigen | 111 |
| 8.2.2. Die Beschäftigten – Beschäftigungsformen und soziale Sicherheit | 115 |
| 9. Markt– und Konkurrenzverhältnisse | 122 |
| 9.1. Kundenstruktur und Standort | 123 |
| 9.2. Konkurrenzverhältnisse | 127 |
| 9.3. Einschätzung der eigenen Marktposition | 129 |
| 9.4. Strategie und Planung im Kleinbetrieb | 135 |
| 9.4.1. Planung | 135 |
| 9.4.2. Zur Strategiefähigkeit von Kleinbetrieben | 140 |
| 10. Beschäftigungsentwicklung und Expansion | 153 |
| IV. Bestandsprobleme und Zukunftsperspektiven des kleinbetrieblichen Sektors | 158 |
| Anhang | |
| Anmerkungen | 172 |
| Tabellen A1 – A14 | 178 |
| Literaturverzeichnis | 185 |