

Inhaltsverzeichnis

Q 45,0
Q 55

Erster Themenkreis

1	Stellung des Handelsbetriebs in der Wirtschaft und Funktionen des Handels	13
1.1	Eingliederung des Handels in den gesamtwirtschaftlichen Leistungsprozeß	13
1.1.1	Güter	13
1.1.2	Gesamtwirtschaftlicher Leistungsprozeß	15
1.1.3	Sachleistungsbetriebe	17
1.1.4	Handelsbetriebe als Dienstleistungsbetriebe	17
1.1.5	Marktmacht des Handels	19
1.1.6	Weitere Dienstleistungsbetriebe	19
1.2	Funktionen (Aufgaben) des Handels	20
2	Formen und Organisation des Handels	22
2.1	Grundarten von Handelsbetrieben	22
2.2	Betriebsformen des Großhandels	23
2.3	Betriebsformen des Einzelhandels	23
2.4	Arten von Großhandelsbetrieben	25
2.5	Abteilungen des Großhandelsbetriebes	26

Zweiter Themenkreis

1	Rechtsquellen und Einteilung des Rechts	30
1.1	Objektives Recht	30
1.2	Rechtsnormen und Rechtsquellen	32
1.3	Subjektives Recht	33
2	Überblick über ausgewählte Rechtsbegriffe	34
2.1	Rechtssubjekte	34
2.2	Natürliche Personen	35
2.3	Juristische Personen	36
3	Rechtsobjekte	37
3.1	Sachen und Rechte	37
3.2	Eigentum und Besitz	37
4	Rechtsgeschäfte	39
4.1	Begriff des Rechtsgeschäfts	39
4.2	Arten von Rechtsgeschäften	40
4.2.1	Rechtsgeschäfte nach der Zahl der notwendigen Willenserklärungen	40
4.2.2	Rechtsgeschäfte nach den anzuwendenden Rechtsvorschriften	41
4.2.3	Rechtsgeschäfte nach der Unterscheidung zwischen Verpflichtung und Erfüllung	42
4.3	Form, Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	43
4.3.1	Formfreiheit und Formzwang	43
4.3.2	Nichtigkeit von Rechtsgeschäften	44
4.3.3	Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	44
4.4	Wichtige Vertragsarten	45
5	Berufsausbildungsverhältnis und Berufsausbildungsvertrag	47
5.1	Duales Ausbildungssystem	47
5.2	Berufsbildungsgesetz (BBiG)	48
5.3	Berufsordnungsmittel	49



5.4	Zuständige Stellen	50
5.5	Berufsausbildungsvertrag	50
5.5.1	Zustandekommen des Berufsausbildungsvertrags	50
5.5.2	Eignung zur Ausbildung	51
5.5.3	Inhalt des Berufsausbildungsvertrags	52
5.6	Berufsschule	55
6	Zustandekommen und Erfüllung von Rechtsgeschäften am Beispiel des Kaufvertrags	56
6.1	Exkurs zum kaufmännischen Schriftverkehr	56
6.1.1	Anordnungsregeln der DIN 5008	56
6.1.2	Inhaltlicher Aufbau des Brieftextes	58
6.2	Abschluß des Kaufvertrags	59
6.3	Einzelheiten zum Antrag zum Kaufvertrag	62
6.4	Einzelheiten zur Annahme des Antrags	63
6.5	Kaufvertrag als Verpflichtungsgeschäft	65
6.6	Erfüllung des Kaufvertrags	66
6.6.1	Erfüllungsgeschäft	66
6.6.2	Eigentumsvorbehalt	67
6.6.3	Erfüllungsort	68
6.6.4	Gerichtsstand	72

Dritter Themenkreis

1	Bereiche der Beschaffungsplanung	74
2	Bedarfsermittlung	74
2.1	Artikeldatei als Grundlage der Bedarfsermittlung	74
2.2	Absatzstatistik als Grundlage der Bedarfsermittlung	76
2.3	Weitere Grundlagen der Bedarfsermittlung	76
3	Zeitplanung	77
3.1	Notwendigkeit eines ausreichenden verfügbaren Lagerbestandes	77
3.2	Bestellrhythmus- und Bestellpunktverfahren	77
3.3	Weitere Möglichkeiten zur Festlegung des Bestellzeitpunkts	78
4	Mengenplanung	79
4.1	Optimale Bestellmenge	79
4.2	Praktische Bedeutung der optimalen Bestellmenge	80
4.3	A-B-C-Analyse	81
5	Preisplanung	82
6	Bezugsquellenermittlung	83
6.1	Interne Bezugsquelleninformationen	83
6.2	Externe Bezugsquelleninformationen	84
7	Besondere Beschaffungsmärkte des Groß- und Außenhandels	86
7.1	Waren des Marktes; Absatz und Beschaffungsmärkte	86
7.2	Organisierte Märkte	87
7.2.1	Warenbörsen	88
7.2.2	Versteigerungen (Auktionen)	90
7.2.3	Großmärkte	90
7.2.4	Sondermärkte (Spezialmärkte)	90
7.2.5	Ausstellungen	91
7.2.6	Messen	91

8	Angebot des Lieferers und Angebotsvergleich	93
8.1	Inhalt des Angebots (Überblick)	93
8.2	Art, Beschaffenheit, Qualität der Ware	94
8.3	Warenmenge	96
8.4	Warenpreis, Preisnachlässe, Preiszuschläge	97
8.5	Beförderungskosten	97
8.6	Verpackungskosten	98
8.7	Lieferzeit	99
8.8	Zahlungstermin	100
8.9	Weitere Vertragsinhalte	101
8.10	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	101
9	Angebotsvergleich	104
10	Zusammenfassender Überblick über die Kaufvertragsarten	105

Viertes Themenkollo

1	Ablauf des Einkaufs und Wareneingang	108
2	Mangelhafte Lieferung	112
2.1	Rechtsmängel	112
2.2	Sachmängel, Quantitätsmängel, Artmängel	113
2.2.1	Sachmängel (Qualitätsmängel, Schlechtlieferung)	114
2.2.2	Quantitätsmängel und Artmängel	116
2.2.3	Garantie	117
3	Lagerung	119
3.1	Aufgaben der Lagerung und Lagerarten	119
3.1.1	Lagerarten	119
3.1.2	Aufgaben der Lagerhaltung	120
3.2	Tätigkeiten im Lager	121
3.2.1	Warenannahme und Wareneinordnung	121
3.2.2	Warenpflege	122
3.2.3	Warenausgabe	122
3.2.4	Lagerkontrolle	122
3.3	Gesundheits- und Unfallschutz	124
3.3.1	Gesetzliche Vorschriften	124
3.3.2	Für den Arbeitsschutz zuständige Stellen	125
3.3.3	Sicherheitsbewußtes Verhalten	126
3.4	Lagerorganisation	127
3.4.1	Allgemeine Grundsätze für die Lagereinrichtung	127
3.4.2	Anordnung des Lagergutes im Lager	128
3.5	Kosten und Risiken der Lagerhaltung	129
3.6	Kosteneinsparungen	130
3.7	Lagerkennziffern	131
3.8	Fremdlagerung	134

Fünftes Themenkollo

1	Güterversand	140
1.1	Werkverkehr und gewerbliche Güterbeförderung	140
1.2	Versand durch Frachtführer	142
1.2.1	Allgemeines Frachtrecht	142
1.2.2	Güterversand mit der Bahn	143

1.2.3	Güterversand mit dem Lastkraftwagen	148
1.2.4	Güterversand mit dem Binnenschiff	148
1.2.5	Güterversand mit dem Flugzeug	149
1.3	Güterversand durch Seeschiffe	149
1.4	Güterversand durch die Post	150
1.5	Güterversand durch Paketdienste	152
1.6	Aufgaben des Spediteurs beim Güterversand	152
1.7	Optimale Güterbeförderung	155
1.7.1	Wahl des Transportmittels	155
1.7.2	Entscheidung über Werkverkehr, Frachtführer, Spediteur	156
1.7.3	Beförderungsrisiko, Haftung, Versicherung	157
1.7.4	Wahl der Verpackung	157
2	Nachrichtenverkehr	159
2.1	Kommunikation	159
2.2	Mündlicher Nachrichtenverkehr	161
2.3	Schriftlicher Nachrichtenverkehr	161
2.3.1	Geschäftsbrief	161
2.3.2	Telex	162
2.3.3	Telegramm	162
2.3.4	Teletex (Ferntext)	163
2.3.5	Telefax	163
2.3.6	Telebox	164
2.3.7	Bildschirmtext (Btx)	165
2.3.8	Innerbetrieblicher Schriftguttransport	167
2.4	Aufbewahrung von Schriftgut	167
2.4.1	Aufbewahrungszeiten	167
2.4.2	Arten der Ablage	168

Sechster Themenkreis

1	Begriff des Absatzes	172
2	Absatzorganisation	172
2.1	Überblick über die Fragestellungen der Absatzorganisation	173
2.2	Absatzmethoden	174
2.3	Reisende als betriebseigene Absatzorgane	177
2.4	Handelsvertreter als selbständige Absatzmittler	178
2.5	Kommissionäre als selbständige Absatzmittler	180
2.6	Handelsmakler als selbständige Absatzmittler	182
3	Auftragsbearbeitung	184
4	Störungen beim Warenabsatz	187
4.1	Lieferungsverzug (Leistungsverzug des Lieferanten)	188
4.2	Mangelhafte Lieferung	190
4.3	Annahmeverzug	191
4.4	Zahlungsstörungen	194
4.4.1	Zahlungsverzug (Leistungsverzug des Geldschuldners)	194
4.4.2	Außergerichtliches („kaufmännisches“) Mahnverfahren	195
4.4.3	Gerichtliches Mahnverfahren	196
4.4.4	Verjährung von Forderungen	200

5	Absatzpolitik	202
5.1	Bereiche der Absatzpolitik	202
5.2	Preis- und Konditionenpolitik	203
5.2.1	Aufgaben der Preis- und Konditionenpolitik	203
5.2.2	Auswirkungen des Preises auf Nachfrage und Umsatz	204
5.2.3	Kalkulation als Grundlage der Preispolitik	205
5.2.4	Kostenorientierte Preissetzung	206
5.2.5	Nachfrage- und konkurrenzorientierte Preissetzung	207
5.2.6	Preisuntergrenzen	207
5.2.7	Leistungsdifferenzierung	209
5.2.8	Preisstellungssysteme	210
5.2.9	Preisdifferenzierung	212
5.2.10	Konditionenpolitik	213
5.3	Sortimentspolitik	214
5.3.1	Sortimentsstruktur (Sortimentsaufbau)	215
5.3.2	Maßnahmen der Sortimentspolitik	217
5.4	Kundenselektion	222
5.4.1	Abnehmerzielgruppenbestimmung	222
5.4.2	Begründung der Marktsegmentierung	223
5.4.3	Weitere Formen der Kundenselektion	223
5.4.4	Differenzierungsmöglichkeiten	224
5.5	Kommunikationspolitik	224
5.5.1	Meinungswerbung (Public Relations, Öffentlichkeitsarbeit)	224
5.5.2	Absatzwerbung	225
5.5.3	Verkaufsförderung	236
6	Marktforschung und Marketing	239
6.1	Marktforschung	239
6.1.1	Gegenstand der Marktforschung	239
6.1.2	Methoden der Marktforschung	240
6.1.3	Bedarfsforschung	242
6.1.4	Konkurrenzforschung	244
6.1.5	Konjunkturforschung	244
6.1.6	Absatzforschung	244
6.1.7	Marktprognose	245
6.2	Marketing	249
6.2.1	Marketingbegriff	249
6.2.2	Marketing-Konzeption	250
6.2.3	Marketingziele des Handelsbetriebes	250
6.2.4	Marketinginstrumente	252
6.2.5	Marketing-Mix	253

Siebter Themenkreis

1	Überblick über die Zahlungsarten	255
2	Zahlungen mit Bargeld	255
2.1	Risiko, Arbeitsaufwand, Quittung	256
2.2	Wertbrief (Brief mit Wertangabe)	256
2.3	Postanweisung	257
3	Girokonten und Girokreise	257
3.1	Girokonten	257
3.2	Girokreise	258

4	Bankzahlungsverkehr	259
4.1	Halbbare Zahlung	259
4.2	Bargeldlose Zahlung	260
4.3	Kosten des Bankzahlungsverkehrs	263
5	Postgiroverkehr	263
5.1	Postgirokonto	263
5.2	Halbbare Zahlung	264
5.3	Bargeldlose Zahlung	266
5.4	Kosten, Vorteile und Nachteile des Postgiroverkehrs	267
6	Halbbare und bargeldlose Zahlung durch Scheck	269
6.1	Aufgaben und Inhalt des Schecks	270
6.2	Bestandteile des Schecks	271
6.2.1	Gesetzliche Bestandteile	271
6.2.2	Kaufmännische Bestandteile	271
6.3	Scheckarten	272
6.3.1	Scheckarten nach der Übertragbarkeit	272
6.3.2	Scheckarten nach der Einlösungsmöglichkeit	273
6.3.3	Eurocheques	274
6.4	Vorlegungsfristen	275
6.5	Scheckrückgriff	275
6.6	Verlust eines Schecks	276
6.7	Besonderheiten des Postschecks	277
7	Zahlung durch Wechsel	278
7.1	Kreislauf des Wechsels	278
7.2	Handelswechsel und Finanzwechsel	280
7.3	Bestandteile des Wechsels	281
7.3.1	Gesetzliche Bestandteile des Wechsels	281
7.3.2	Kaufmännische Bestandteile des Wechsels	282
7.4	Akzeptierung und Versteuerung des Wechsels	282
7.5	Verwendung des Wechsels	283
7.5.1	Aufbewahrung	283
7.5.2	Weitergabe zahlungshalber	283
7.5.3	Diskontierung	284
7.5.4	Wechsellombardierung	284
7.5.5	Einreichung zum Inkasso	284
7.6	Indossament	285
7.7	Einlösung am Zahlungstag	286
7.8	Notleidender Wechsel	286
7.9	Wechselprolongation (Verlängerung)	288

Achtar Themenklausur

1	Personalstrukturen	290
1.1	Leitende und ausführende Arbeit	291
1.2	Arbeitsrechtliche Stellung der Mitarbeiter	292
1.3	Vollmachten	294
1.3.1	Arten der Vollmacht	294
1.3.2	Prokura	295
1.3.3	Handlungsvollmacht	297

1.4	Personaleinteilung nach der Arbeitszeit	298
1.5	Personaleinteilung nach der Fristigkeit des Arbeitsvertrags	299
1.6	Personaleinteilung nach dem Geschlecht	299
1.7	Personaleinteilung nach der Ausbildung	301
1.8	Weitere Einteilungsmöglichkeiten	301
2	Arbeitsleistung, Arbeitsentgelt und Arbeitsbedingungen	303
2.1	Bestimmungsgrößen menschlicher Arbeitsleistung	303
2.2	Leistungsfähigkeit (Eignung)	304
2.2.1	Bestimmungsgrößen der Leistungsfähigkeit	304
2.2.2	Beurteilung der Leistungsfähigkeit bei der Personaleinstellung	306
2.2.3	Beurteilung der Leistungsfähigkeit während des Arbeitsverhältnisses	307
2.3	Leistungsbereitschaft	310
2.3.1	Leistungsdisposition	310
2.3.2	Leistungsmotivation	312
2.4	Arbeitsentgelt	313
2.4.1	Gerechte Entlohnung	313
2.4.2	Arbeitsbewertung	314
2.4.3	Formen des Arbeitsentgelts	316
2.4.4	Lohnabrechnung	324
2.5	Arbeitsbedingungen	327
2.5.1	Überblick	327
2.5.2	Personalführung	327
2.5.3	Freiwillige Sozialleistungen	330
2.5.4	Mitbestimmung	331
2.5.5	Betriebsklima	331
2.5.6	Ergonomische Arbeitsgestaltung	331
2.6	Konflikte im Betrieb	335
2.6.1	Konfliktursachen	335
2.6.2	Informelle Gruppen als Konfliktursache	336
2.6.3	Möglichkeiten der Konfliktregelung	337
3	Arbeitsrecht	338
3.1	Vertragliche Grundlagen des Arbeitsverhältnisses	338
3.1.1	Rechtliche Grundlagen des Arbeitsverhältnisses	338
3.1.2	Arbeitsrechtliche Gesetze	338
3.1.3	Einzelarbeitsvertrag (Individualarbeitsrecht)	339
3.1.4	Tarifverträge (Kollektivarbeitsrecht)	345
3.1.5	Tarifverhandlungen und Arbeitskampf	347
3.2	Mitbestimmung	350
3.2.1	Gesetzliche Grundlagen der Mitbestimmung	350
3.2.2	Innerbetriebliche Mitbestimmung	350
3.2.3	Mitbestimmung im Aufsichtsrat	356
3.3	Arbeitsgerichte	360
4	Soziale Sicherung des Arbeitnehmers	362
4.1	Ziele und Entwicklung der sozialen Sicherung	362
4.2	Sozialversicherung	363
4.2.1	Wesen der Sozialversicherung	364
4.2.2	Träger der Sozialversicherung	364
4.2.3	Sozialgerichte	365
4.2.4	Übersicht über die Zweige der Sozialversicherung	366
4.2.5	Aufgaben der Bundesanstalt für Arbeit	368
4.3	Sozialer Arbeitsschutz	370
4.3.1	Kündigungsschutz	370
4.3.2	Arbeitszeitschutz	373
4.3.3	Jugendarbeitsschutz	374
4.3.4	Frauen- und Mutterschutz	375

Neunter Themenkreis

1	Steuern	379
1.1	Staatseinnahmen	379
1.2	Einteilung der Steuern	380
1.3	Einkommensteuer	383
1.3.1	Steuerpflicht und Steuervorauszahlungen	383
1.3.2	Veranlagte Einkommensteuer	383
1.3.3	Lohnsteuer	384
1.3.4	Zu versteuerndes Einkommen	385
1.3.5	Steuertarif	387
1.3.6	Lohnsteuerjahresausgleich	387
1.4	Körperschaftsteuer	388
1.5	Umsatzsteuer	389
1.6	Gewerbesteuer	390
1.7	Auswirkungen von Steuern auf die Unternehmung	392
1.7.1	Steuerausweichung	393
1.7.2	Steuerüberwälzung	393
1.7.3	Tragen der Steuerlast	394
2	Versicherungen	395
2.1	Risiken im Handel	395
2.2	Grundsätzliche Möglichkeiten der Risikodeckung	396
2.3	Wichtige Versicherungen für den Handelsbetrieb	398
2.3.1	Sachversicherungen	399
2.3.2	Vermögensversicherungen	399
2.3.3	Kraftverkehrsversicherung	400
2.4	Wirtschaftliche Überlegungen beim Abschluß von Versicherungen	401

Zehnter Themenkreis

1	Kaufleute	406
1.1	Handelsgewerbe	406
1.2	Voll- und Minderkaufleute	407
1.3	Kaufleute nach dem Entstehen der Kaufmannseigenschaft	408
2	Firma des Kaufmanns	410
2.1	Firmenbegriff und Firmenarten	410
2.2	Firmengrundsätze	412
3	Handelsregister und Genossenschaftsregister	414
3.1	Begriff des Handelsregisters	414
3.2	Eintragungen	414
3.3	Bedeutung der Handelsregistereintragungen	415
4	Einzelunternehmung und Gesellschaftsunternehmung	418
4.1	Rechtsform der Einzelunternehmung	418
4.2	Gründe für die Bildung von Gesellschaftsunternehmungen	419
4.3	Überblick über die Gesellschaftsunternehmungen	419
5	Personengesellschaften	423
5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	423
5.2	Kommanditgesellschaft (KG)	426
5.3	Stille Gesellschaft	428
5.4	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft)	428

6	Kapitalgesellschaften	431
6.1	Aktiengesellschaft (AG)	431
6.2	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	437
6.3	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	438
7	Weitere Gesellschaftsunternehmungen	439
7.1	GmbH & Co. und AG & Co.	439
7.2	Bergrechtliche Gewerkschaft	440
7.3	Genossenschaft (eG)	440
7.4	Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG)	442

Zweiter Themenkreis

1	Finanzierung als betriebliche Funktion	444
1.1	Zusammenhang zwischen Investitionen und Finanzierung	444
1.1.1	Investition und Finanzierung im Unternehmenskreislauf	444
1.1.2	Investitionsarten	446
1.1.3	Kapitalbedarf	447
1.2	Finanzierungsarten	450
2	Außenfinanzierung mit Eigenkapital (Beteiligungsfinanzierung)	452
2.1	Formen des Eigenkapitals	452
2.2	Formen der Mittelzuführung	453
2.3	Beurteilung der Beteiligungsfinanzierung	453
2.3.1	Vorteile der Beteiligungsfinanzierung	453
2.3.2	Beteiligungsfinanzierung und Rechtsform	454
3	Innenfinanzierung	455
3.1	Innenfinanzierung mit Eigenkapital	455
3.1.1	Rückflußfinanzierung	455
3.1.2	Selbstfinanzierung	456
3.2	Rückstellungen (Innenfinanzierung mit Fremdkapital)	458
3.3	Beurteilung der Innenfinanzierung	460
3.3.1	Vorteile der Innenfinanzierung	460
3.3.2	Nachteile der Innenfinanzierung	461
3.4	Kennziffern für die Finanzierungskraft der Unternehmung	461
3.4.1	Umsatzrentabilität	461
3.4.2	Cash-flow und Cash-flow-Umsatzverdienstrate	462
3.4.3	Entschuldungsgrad	463
4	Außenfinanzierung mit Fremdkapital (Kreditfinanzierung)	464
4.1	Kreditarten	464
4.2	Kreditvertrag	466
4.3	Rechtliche Sicherung von Krediten	467
4.3.1	Überprüfung der Kreditwürdigkeit	467
4.3.2	Kreditsicherung durch Wechsel	468
4.3.3	Bürgschaftskredit	469
4.3.4	Zessionskredit	470
4.3.5	Pfandrecht und Lombardkredit	471
4.3.6	Sicherungsübereignung	472
4.3.7	Hypothek und Grundschuld	473
4.3.8	Eigentumsvorbehalt	474
4.4	Für den Großhandel bedeutsame Kredite	477
4.4.1	Kurzfristige Kreditfinanzierung	477
4.4.2	Langfristige Kreditfinanzierung durch Darlehen	480
4.4.3	Sonderformen der Außenfinanzierung	481
4.4.4	Private und staatliche Finanzierungshilfen	483

4.5	Beurteilung der Kreditfinanzierung	485
4.5.1	Vor- und Nachteile der Kreditfinanzierung	485
4.5.2	Kreditfinanzierung und Rechtsform	485
4.5.3	Kreditfinanzierung und Rentabilität	486
5	Grundzüge der Finanzplanung des Betriebes	489
5.1	Liquiditätssicherung als zentrales Problem der Finanzplanung	489
5.1.1	Finanzierungsregeln	489
5.1.2	Finanzierungsrechnung	494
5.2	Finanzpläne	496
5.2.1	Ziele und Zielkonflikte der Finanzplanung	496
5.2.2	Aufstellung von Finanzplänen	497

12 **Zusatzliteratur**

Unternehmensgründung, Kooperation, Planung

1	Unternehmensgründung	499
1.1	Rechtsfragen bei der Unternehmensgründung	499
1.1.1	Gewerbefreiheit und Beschränkungen	499
1.1.2	Anmeldung des Gewerbes	500
1.2	Wirtschaftliche Überlegungen bei der Unternehmensgründung	501
1.2.1	Persönliche Voraussetzungen	501
1.2.2	Unternehmenschancen	502
1.2.3	Gründungsfinanzierung	502
1.3	Standortwahl und Standortfaktoren	505
2	Kooperation	509
2.1	Ziele der Kooperation	509
2.2	Abgrenzung von Kooperation und Konzentration	510
2.2.1	Konzern	511
2.2.2	Trust	512
2.3	Arten der Kooperation	512
2.4	Kooperation von Herstellern untereinander	513
2.4.1	Interessengemeinschaft (Pool)	513
2.4.2	Arbeitsgemeinschaft (ARGE)	514
2.4.3	Kartell	514
2.4.4	Kartellverbot	515
2.5	Kooperation zwischen Hersteller und Großhandel	516
2.5.1	Vertragshändler	516
2.5.2	Werksvertretung	517
2.5.3	Franchising	518
2.6	Kooperation zwischen Hersteller und Einzelhandel	519
2.7	Kooperation zwischen Hersteller, Groß- und Einzelhandel	519
2.8	Kooperation von Großhändlern untereinander	519
2.9	Kooperation von Einzelhändlern untereinander	521
2.10	Kooperation zwischen Großhandel und Einzelhandel	522
3	Bedeutung der Kooperation für den Großhandel	523
4	Die notleidende Unternehmung	525
4.1	Zahlungsschwierigkeiten	525
4.2	Verkauf der Unternehmung	526
4.3	Sanierung	526
4.4	Vergleich	526
4.4.1	Außergerichtlicher Vergleich	527
4.4.2	Gerichtlicher Vergleich	527
4.5	Konkurs	528
4.6	Zwangsvergleich	531
4.7	Liquidation	531

Dreizehnter Themenkreis

1	Bedeutung des Außenhandels für die Bundesrepublik Deutschland	532
2	Freihandel und Protektionismus	533
2.1	Freihandel	533
2.2	Protektionismus	533
2.3	GATT, EFTA, EG	534
2.3.1	GATT	534
2.3.2	EFTA	534
2.3.3	EG	535
3	Rechtsgrundlagen des Außenwirtschaftsverkehrs	537
3.1	Nationales Recht	537
3.2	Gemeinschaftsrecht der EG	537
4	Beschränkung des Außenwirtschaftsverkehrs	538
4.1	Verbote und Beschränkungen aufgrund des AWG	538
4.2	Verbote und Beschränkungen aufgrund anderer Vorschriften	539
5	Export	540
5.1	Vertriebsformen des Exports	540
5.1.1	Direkter Export	540
5.1.2	Indirekter Export	540
5.2	Abwicklung des Exportgeschäfts	544
5.2.1	Lieferbedingungen	545
5.2.2	Zahlungsbedingungen	546
5.2.3	Dokumente	551
5.2.4	Ausfuhrverfahren	556
5.2.5	Transportabwicklung	559
5.2.6	Abdeckung von Risiken	559
5.3	Ausfuhrförderung	565
6	Import und Transit	568
6.1	Abwicklung des Importgeschäfts	568
6.1.1	Fachimporteur	568
6.1.2	Importdurchführung und Weiterverkauf	570
6.2	Verzollung	572
6.2.1	Eingangsabgaben	572
6.2.2	Zollgebiet	575
6.2.3	Arten der Zollbehandlung	576
6.2.4	Abfertigung zum freien Verkehr	577
6.2.5	Abfertigung zu einem Freigutverkehr	578
6.2.6	Abfertigung zu einem besonderen Zollverkehr	579
6.3	Transitgeschäft	580
	Stichwortverzeichnis	582

Verlag H. Stam GmbH
Fuggerstraße 7 · 5000 Köln 90
Fernruf (0 22 03) 30 29-0

ISBN 3-8237-7220-1

© Copyright 1990: Verlag H. Stam GmbH · Köln

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.