

# Inhalt

HUBERT CHRISTIAN EHALT <i>Internet und Öffentlichkeit – Kommunikationskultur im Umbruch</i>	7
ALFRED VON LIECHTENSTEIN <i>Öffentlichkeit – Transformation eines politischen Konzepts durch Technik?</i>	11
HOWARD RHEINGOLD <i>The New Interactivism: A Manifesto for the Information Age</i>	35
HARTMUT WINKLER <i>Informationsgesellschaft</i>	49
FRANK HARTMANN <i>Im Datenstrom. Auf dem Weg in die Cyberkultur</i>	55
MANFRED FASSLER <i>Netzwerke gegen Speicher</i>	69
PETER FLEISSNER <i>Von der Stammesgemeinschaft zur Globalgesellschaft und zurück?</i>	83
GERFRIED STOCKER <i>Über neue Medien und neue Öffentlichkeiten</i>	97
FRANK A. MORATH, ARTUR P. SCHMIDT <i>Interfaces. Neues Wissen durch neue Welten</i>	113

HANS-PETER DÜRR <i>Vernetzung der Zivilgesellschaft als Chance für Zukunftsfähigkeit</i>	141
CHRISTINA WEIDEL <i>Herausforderung für den Dritten Sektor</i>	163
JENNIFER SHEARER <i>E-Democracy – the Novel Democracy of the Internet</i>	173
BORIS BUDEN <i>Welche Internetkritik brauchen wir?</i>	187
FRANZ NAHRADA <i>Kommunikation statt Markt. Thesen zur Informationsökonomie</i>	191
GEERT LOVINK <i>Fragments of Network Criticism</i>	201
LAURA CARLOTTA, GEORG GOTTLÖB <i>Schule, Internet und Öffentlichkeit</i>	213
BRUCE STERLING <i>The Manifesto of January 3, 2000</i>	227
HTTP://WWW.PCCHARTER.NET <i>About the People's Communication Charter</i>	233
<i>Die Autoren</i>	241