

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Autorenverzeichnis	XIII

Teil I: Bausteine zu einer Theorie der Strategischen Unternehmensführung

<i>Bolko von Oetinger</i> Die Fundamente der Strategie – Carl von Clausewitz’ Begriff der Strategie als Maßstab für Unternehmensstrategie	3
<i>Bernhard Dietel, David Seidl</i> Überlegungen zu einem allgemeinen Strategiebegriff.....	25
<i>Günter Müller-Stewens, Christoph Lechner</i> Strategische Prozessforschung – Grundlagen und Perspektiven	43
<i>Ekkehard Kappler</i> Theorie aus der Praxis für die Praxis – Zur Wirksamkeit strategischer Unternehmensführung.....	73
<i>Ingolf Bamberger, Stephan Cappallo</i> Problembereiche und Ansätze der Strategischen Prozessforschung.....	93
<i>Peter Roventa, Martin Aschenbach</i> Wertmaßstäbe und Unternehmensentwicklung	121
<i>Christoph Burmann, Heribert Meffert</i> Strategische Flexibilität und Strategieveränderungen als Determinanten des Unternehmenswertes.....	131
<i>Max Ringlstetter, Michael Schuster</i> Corporate Citizenship – Eine aktuelle Mode der Strategischen Unternehmensführung.....	169
<i>Michael Kutschker</i> Polyzentrismus – Ein empirisches Phantom?	199

Teil II: Konzepte der Strategischen Unternehmensführung

<i>Lutz von Rosenstiel</i>	
Bindung der Besten – Ein Beitrag zur mitarbeiterbezogenen strategischen Planung.....	229
<i>Hans H. Hinterhuber</i>	
Die Bedeutung von Leadership für die strategische Unternehmensführung	255
<i>Rainer Marr, Alexander Fliaster</i>	
Bröckelt das Loyalitätsgefüge in deutschen Unternehmen? Herausforderungen für die künftige Gestaltung des „psychologischen Vertrages“ mit Führungskräften	277
<i>Roland Dumont du Voitel, Peter Roventa</i>	
Mit Wissen wachsen – Strategisches Management von intellektuellem Kapital	307
<i>Michael Mirow</i>	
Wertsteigerung durch Innovation.....	331
<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß</i>	
Etablierte Technologieunternehmen, Ausgründungen, Start-Ups: Neue Strukturen des wirtschaftlichen Wandels.....	347
<i>Norbert Szyperski, Harald von Kortzfleisch</i>	
Kooperationen als Erfolgsfaktor wissensintensiver Unternehmungsgründungen: Ein Beitrag zum Kooperations-Engineering	371
<i>Holger Hinte, Klaus F. Zimmermann</i>	
Kurswechsel auf dem Arbeitsmarkt? Reformen des Arbeitsamtes und der Arbeitsmarktpolitik	403
<i>Hartmut Maaßen</i>	
Privatisierungsstrategien und ihre (Miss-)Erfolgsfaktoren	417

Teil III: Anwendungsbeispiele aus der Praxis der Strategischen Unternehmensführung

Walter Trux

System für den strategischen Wandel von Unternehmen und Organisationen..... 441

Herbert A. Henzler

Kritische Würdigung der Globalisierung im Jahr 2002..... 461

Albrecht Schmidt

Die Bank der Regionen – Lokale Präsenz und globale Expertise 479

Rüdiger Grube

Globalisierungsstrategie bei DaimlerChrysler..... 489

Wolfgang Weber

Strategische Positionierung von Hochschulen..... 501

Gerd Wecker, Andreas Froschmayer

Aktuelle Entwicklungen der Logistik – Anforderungen und Konzepte zur Steuerung integrierter Supply Chain-Netzwerke 513

Walter Hinder, Kai Obring

Zukunftsperspektiven für die deutsche Bauindustrie – Strategie und Vorgehensweise bei der Entwicklung einer Diversifikationsstrategie für einen Baukonzern 523

Jürgen M. Schneider

Kapitalrenditecontrolling der Bilfinger Berger AG – Ein generell anwendbares Konzept für Anlagenbau und Bauindustrie..... 543