
Inhalt

1. Intention und Vorgehensweise.....	11
2. Controlling mit Kennzahlensystemen.....	15
2.1 Information als zentrales Objekt des Controllings	16
2.2 Prozesse des strategischen Controllings	19
2.3 Strategische Frühaufklärungssysteme.....	21
2.4 Grundlagen kennzahlenunterstützter Unternehmensführung	26
2.4.1 Kennzahlen	26
2.4.2 Kennzahlensysteme	29
X (2.5) Balanced Scorecard (BSC) als modernes Kennzahlensystem zur Unternehmenssteuerung.....	33
2.5.1 Konzept der Balanced Scorecard.....	34
2.5.2 Perspektiven der Balanced Scorecard.....	38
2.5.3 Verknüpfung der Kennzahlen mit der Unternehmensstrategie	43
2.5.4 Balanced Scorecard als Managementinstrument.....	45
2.5.5 Zusammenfassung der wichtigsten Balanced-Scorecard-Aspekte	50
2.6 Betriebliche Informationssysteme als Informationslieferanten für Balanced Scorecards	51
3. Data Mining und Knowledge Discovery in Databases als Instrumentarien für die BSC-Entwicklung.....	58
3.1 Begriffliche Einordnung und Abgrenzung	58
3.2 Ziele der Datenmustererkennung.....	62
3.2.1 Klassifizierungs- und Vorhersageregeln	63
3.2.2 Segmentierung	64
3.2.3 Veränderung und Abweichung.....	64

3.2.4	Verknüpfung.....	65
3.2.5	Abhängigkeiten	66
3.2.6	Sequenzen.....	67
3.3	Prozess der Datenmustererkennung	68
3.3.1	Datenselektion.....	69
3.3.2	Datenaufbereitung.....	71
3.3.3	Fokussierung	74
3.3.4	Datenanalyse	75
3.3.5	Evaluieren und Interpretieren der Ergebnisse.....	76
3.3.6	Zusammenfassung des Prozesses der Datenmustererkennung	79
3.4	Methoden der Datenmustererkennung	79
3.4.1	Systematisierung der Data-Mining-Methoden.....	80
3.4.2	Unüberwachte Data-Mining-Methoden	81
3.4.3	Überwachte Data-Mining-Methoden	82
3.4.4	Data Mining durch Cluster-Analyse	83
3.4.5	Data Mining mittels heuristischer Ansätze	87
3.4.6	Data Mining durch Methoden des induktiven Lernens.....	94
3.4.7	Data Mining durch neuronale Netze	100
3.4.8	Data Mining durch Statistik	103
3.4.9	Zusammenfassung der Methoden zur Datenmustererkennung.....	105
3.5	Data-Mining-Systeme.....	106
3.6	Datenbasen für Aufgaben des Knowledge Discovery in Databases	109
3.6.1	Data Warehouse und OLAP.....	110
3.6.2	Kopplung von Data-Warehouse- und Data-Mining-Systemen.....	117
4.	Einsatzgebiete für Data-Mining-Methoden bei der BSC-Entwicklung	121
4.1	Vorüberlegungen	121

4.2	Funktionsbezogene Einsatzgebiete von Data-Mining-Methoden.....	122
4.2.1	Perspektiven der BSC	122
4.2.2	Ursache-Wirkungsbeziehungen	130
4.2.3	Strategisches Feedback und Lernen.....	131
4.2.4	Zusammenfassung funktionsbezogener Einsatzgebiete der Data-Mining-Methodik im Balanced-Scorecard-Konzept	132
4.3	Ergebnisorientierter Ansatz zur Auswahl von Data-Mining-Methoden...	134
4.4	Ergänzende Überlegungen zur informationstechnologischen Ver- ankerung der BSC und der Data-Mining-Methodik im Unternehmen	135
5.	Anwendung der Methoden in einem Praxisprojekt.....	138
5.1	Vorüberlegungen zum Untersuchungsproblem	138
5.2	Eingesetzte Systemarchitektur	139
5.2.1	SAP Business Information Warehouse (SAP BW)	141
5.2.2	IBM Intelligent Miner for Data (IBM IM)	144
5.3	Durchführen der Data-Mining-Untersuchung „Kundensegmentierung“..	147
5.3.1	Datenselektion.....	148
5.3.2	Datenaufbereitung.....	149
5.3.3	Fokussierung	151
5.3.4	Datenanalyse	154
5.3.5	Beschreiben und Interpretieren der Ergebnisse	156
5.4	Verwenden der Segmentierungsergebnisse.....	158
5.5	Bemerkungen zur verwendeten Technologie.....	165
6.	Ergebnisse und Empfehlungen für die Umsetzung.....	167
	Glossar	179
	Literaturverzeichnis	183
	Index	193
	Autoren	197