

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Bedeutung strategischer Konzepte in der Unternehmensführung</b>	9
1.1	Die Ursprünge der Unternehmensstrategie	9
1.2	Strategieforschung	12
1.3	Strategische Konzepte	19
1.4	Entwicklungsstand und Erfolg strategischer Konzepte in der Praxis	26
1.5	Perspektiven der strategischen Managementforschung	31
1.6	Strategieentwicklung im Mittelstand	34
1.7	Kritische Erfolgsfaktoren für den Einsatz strategischer Konzepte	36
1.8	Das Portfoliokonzept im Dienste der Strategieentwicklung	37
<b>2</b>	<b>Militärische Vorläufer</b>	43
2.1	Friedrich II. von Preußen (der Große) (1712–1786)	44
2.2	Erzherzog Karl von Habsburg (1771–1847)	48
2.3	Baron Antoine Henri de Jomini (1779–1869)	51
2.4	Carl von Clausewitz (1780–1831)	55
2.5	Sir Basil Henry Liddell Hart (1895–970)	59
<b>3</b>	<b>Igor Ansoff</b>	63
3.1	Zur Person des Autors	63
3.2	Grundlagen	63
3.3	Inhalt des Konzepts	65
3.4	Stärken des Konzepts	73
3.5	Schwächen des Konzepts	74
3.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	75
3.7	Empfohlene Literatur	75
<b>4</b>	<b>Peter F. Drucker</b>	77
4.1	Zur Person des Autors	77
4.2	Grundlagen	78
4.3	Inhalt des Konzepts	78
4.4	Stärken des Konzepts	91
4.5	Schwächen des Konzepts	91
4.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	91
4.7	Empfohlene Literatur	91
<b>5</b>	<b>Aloys Gälweiler</b>	93
5.1	Zur Person des Autors	93
5.2	Grundlagen	93
5.3	Inhalt des Konzepts	94
5.4	Stärken des Konzepts	101
5.5	Schwächen des Konzepts	102

5.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	102
5.7	Empfohlene Literatur .....	103
6	<b>Pankaj Ghemawat</b> .....	105
6.1	Zur Person des Autors .....	105
6.2	Grundlagen .....	105
6.3	Inhalt des Konzepts .....	106
6.4	Stärken des Konzepts .....	112
6.5	Schwächen des Konzepts .....	112
6.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	113
6.7	Empfohlene Literatur .....	113
7	<b>Gary Hamel, Coimbatore Prahalad</b> .....	115
7.1	Zur Person der Autoren .....	115
7.2	Grundlagen .....	115
7.3	Inhalt des Konzepts .....	117
7.4	Stärken des Konzepts .....	128
7.5	Schwächen des Konzepts .....	129
7.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	129
7.7	Empfohlene Literatur .....	129
8	<b>Arnoldo Hax, Nicolas Majluf</b> .....	131
8.1	Zur Person der Autoren .....	131
8.2	Grundlagen .....	131
8.3	Inhalt des Konzepts .....	132
8.4	Stärken des Konzepts .....	140
8.5	Schwächen des Konzepts .....	141
8.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	141
8.7	Empfohlene Literatur .....	142
9	<b>Hans Hinterhuber</b> .....	143
9.1	Zur Person des Autors .....	143
9.2	Grundlagen .....	143
9.3	Inhalt des Konzepts .....	144
9.4	Stärken des Konzepts .....	152
9.5	Schwächen des Konzepts .....	153
9.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	153
9.7	Empfohlene Literatur .....	153
10	<b>Robert S. Kaplan, David P. Norton</b> .....	155
10.1	Zur Person der Autoren .....	155
10.2	Grundlagen .....	155
10.3	Inhalt des Konzepts .....	156
10.4	Stärken des Konzepts .....	162
10.5	Schwächen des Konzepts .....	163
10.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	164
10.7	Empfohlene Literatur .....	164
11	<b>Hiroyuki Itami</b> .....	165
11.1	Zur Person des Autors .....	165
11.2	Grundlagen .....	165
11.3	Inhalt des Konzepts .....	166

11.4	Stärken des Konzepts .....	175
11.5	Schwächen des Konzepts .....	176
11.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	176
11.7	Empfohlene Literatur .....	176
12	<b>Fredmund Malik</b> .....	177
12.1	Zur Person des Autors .....	177
12.2	Grundlagen .....	178
12.3	Inhalt des Konzepts .....	181
12.4	Stärken des Konzepts .....	185
12.5	Schwächen des Konzepts .....	185
12.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	186
12.7	Empfohlene Literatur .....	186
13	<b>Rudolf Mann</b> .....	189
13.1	Zur Person des Autors .....	189
13.2	Grundlagen .....	189
13.3	Inhalt des Konzepts .....	191
13.4	Stärken des Konzepts .....	199
13.5	Schwächen des Konzepts .....	199
13.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	199
13.7	Empfohlene Literatur .....	199
14	<b>Henry Mintzberg</b> .....	201
14.1	Zur Person des Autors .....	201
14.2	Grundlagen .....	201
14.3	Inhalt des Konzepts .....	202
14.4	Stärken des Konzepts .....	211
14.5	Schwächen des Konzepts .....	211
14.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	212
14.7	Empfohlene Literatur .....	212
15	<b>Michael Porter</b> .....	213
15.1	Zur Person des Autors .....	213
15.2	Grundlagen .....	214
15.3	Inhalt des Konzepts .....	214
15.4	Stärken des Konzepts .....	227
15.5	Schwächen des Konzepts .....	228
15.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	228
15.7	Empfohlene Literatur .....	229
16	<b>Gilbert Probst, Peter Gomez</b> .....	231
16.1	Zur Person der Autoren .....	231
16.2	Grundlagen .....	232
16.3	Inhalt des Konzepts .....	233
16.4	Stärken des Konzepts .....	244
16.5	Schwächen des Konzepts .....	245
16.6	Bedeutung für die Unternehmensführung .....	246
16.7	Empfohlene Literatur .....	246

17	<b>Cuno Pümpin</b>	249
17.1	Zur Person des Autors	249
17.2	Grundlagen	249
17.3	Inhalt des Konzepts	250
17.4	Stärken des Konzepts	257
17.5	Schwächen des Konzepts	258
17.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	258
17.7	Empfohlene Literatur	258
18	<b>Hans Ulrich</b>	261
18.1	Zur Person des Autors	261
18.2	Grundlagen	261
18.3	Inhalt des Konzepts	263
18.4	Stärken des Konzepts	274
18.5	Schwächen des Konzepts	274
18.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	275
18.7	Empfohlene Literatur	275
19	<b>PIMS-Programm</b>	277
19.1	Entstehung des PIMS-Programms	277
19.2	Arbeitsweise des PIMS-Programms	278
19.3	Schlüsselfaktoren	280
19.4	Modelle und Reports	282
19.5	Nutzung der Erkenntnisse im strategischen Management	283
19.6	Bedeutung für die Unternehmensführung	285
19.7	Empfohlene Literatur	286
20	<b>Eine Eselsbrücke: Was ist Strategie? Was ist Operation?</b>	287
	Quellenverzeichnis	291
	Stichwortverzeichnis	299