

Inhalt

I Einleitung	1
Suche, Auswahl und Förderung von Personal mit dem Intra- und Internet: Strategien, Zielrichtungen und Entwicklungspfade <i>Udo Konradt und Werner Sarges</i>	3
II Grundlagen des E-Recruitments und E-Assessments	17
Personalmarketing im Internet: Strategien und Praktiken <i>Klaus Moser, Jeannette Zempel und Anja Göritz</i>	19
Ziele und Strategien von E-Assessment aus Sicht der psychologischen Personalauswahl <i>Guido Hertel, Udo Konradt und Borris Orlikowski</i>	37
Ziele und Strategien von Personalentwicklung mit computer- und netz- basierten Medien <i>Niclas Schaper, Karlheinz Sonntag und Christof Baumgart</i>	55
Einsatz von Workflow-Management-Systemen bei der Personalrekrutierung <i>Wilhelm Mülder</i>	83
Computer- und internetbasierte Verfahren der Berufseignungsdiagnostik: Ein empirischer Überblick <i>Udo Konradt, Katrin Lehmann, Jolanta Böhm-Rupprecht und Guido Hertel</i>	105
III E-Recruitment und E-Assessment im praktischen Einsatz	125
Vorteile und Nutzenpotenziale kombinierter Recruiting- und Marketing- anwendungen. Ein Praxisbeispiel für Recrutainment: CYQUEST „Die Karrierejagd durchs Netz“ <i>Joachim Diercks, Susanne Eingel, Tim Jägeler und Andreas Weber</i>	127
To „e“ or not to „e“. Der Einsatz von E-Recruiting und E-Assessments bei der Siemens AG <i>Brigitte Wild und André Heinz</i>	145

Online-Recruitment: Internetgestützte Personalvorauswahl <i>Tilmann Knoll und Achim Preuss</i>	167
Unterstützung einer ganzheitlichen E-HR-Strategie: Rekrutierung, Personal(vor)auswahl und Potenzialanalyse mit Job-Flipper <i>Dirk Carstensen</i>	191
I-Cruiting – Information, Interaktion und Individualität bei der Postbank <i>Thomas Teetz</i>	203
Human Resources im Internet – das Beispiel der Deutschen Bank <i>Silvia Steffens-Duch</i>	213
E-Cruiting: Integriertes Bewerbermanagement im Otto Versand <i>Frank Petermann</i>	229
E-Recruiting und E-Relationship-Management – Aktuelle Best-Practice Lösungen <i>Michael Geke und Daniela Eisele</i>	241
B-Online: Das vollständige IT-gestützte Bewerbermanagementsystem von Merck als Teil der Unternehmens- und HR-Strategie <i>Klaus Friedrich</i>	259
IV Ausblick und Service	273
Erfahrungen und Positionen aus der Sicht eines psychometrischen Internet Serviceanbieters in den USA <i>Jürgen Bank</i>	275
E-Recruitment und E-Assessment im Internet: Eine kommentierte Kurz- bibliografie <i>Borris Orlikowski</i>	291
Stichwortverzeichnis	297
Autoren	299