

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	VII
Autorenverzeichnis.....	XI
<i>Christian Watrin</i>	
Arbeitsteilung als Problem der Betriebs- und der Volkswirtschaftslehre.....	1
<i>Michael S. Scott Morton</i>	
From Decision Support Systems to Corporate Strategy - The Insights from Interdisciplinary Work .....	17
<i>Erich Frese</i>	
Wenn Organisationen lernen müssen - Anmerkungen aus der Perspektive des Organization Design .....	27
<i>Gerhard Reber</i>	
Divergenzen im Führungsverhalten .....	49
<i>Richard Köhler</i>	
Customer Relationship Management - Interdisziplinäre Grundlagen der systematischen Kundenorientierung.....	79
<i>Hans J. Oppelland</i>	
Management von Systementwicklungsprozessen - Der Einfluß der Benutzerbeteiligung auf den Systemerfolg.....	109
<i>Udo Winand, Elmar-Marius Licharz</i>	
Vertrauen im Electronic Commerce: Der Fall B2C .....	137

*Josè L. Encarnaçã*

Methodisches, auf Neuen Medien basierendes, lösungsorientiertes Lernen - Die Basis für eine ständig aktuelle „just-in-time“ Qualifizierung..... 165

*Ronald Kay*

Reverse Engineering of the Brain ..... 187

*Herbert Burkert*

Internet und Recht - Einige Beobachtungen zu einer schwierigen Beziehung ..... 199

*Detlef Müller-Böling*

Uni-www.ersity.de: Lehren und Lernen im Cyberspace..... 219

*Claudia Loebbecke*

Medienmanagement - Betriebswirtschaftliche Fokussierung im interdisziplinären Spannungsfeld Neuer Medien, ökonomischer Konzepte und sozialwissenschaftlicher Erkenntnisse..... 237

*Stefan Klein*

Heuristiken zum Verständnis und Management von Unternehmensnetzwerken..... 259

Zusammenfassungen/ Abstracts der Beiträge ..... 285