

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort 9

Peter M. Hejl/Heinz K. Stahl

Einleitung

Acht Thesen zu Unternehmen aus konstruktivistischer Sicht 13

Teil I: Systemische Grundlagen ...

Peter M. Hejl

Das Ende der Eindeutigkeit

Einladung zum erkenntnistheoretischen Konstruktivismus 33

Gerhard Roth

Radikaler Konstruktivismus, Realität und Wirklichkeit

Gehirn, Realität, Wirklichkeit und Ich 65

Michael Fallgatter/Lambert T. Koch

Ausgewählte Argumentationslinien erkenntnis- relativistischer Organisationsforschung

Bestandsaufnahme und Perspektiven 77

Peter M. Hejl/Heinz K. Stahl

Management und Selbstregulung 100

Teil 2: Konstruieren von Unternehmen ...

Sonja A. Sackmann

Unternehmenskultur – Konstruktivistische Betrachtungen und deren Implikationen für die Unternehmenspraxis

..... 141

Annette Schlee/Alfred Kieser
Die Konstruktion von Organisationen
mithilfe von Metaphern 159

Sybille Sachs/Edwin Rühli
Die dominierende Rolle der Meme im
evolutionären strategischen Management
unter der Verhaltensannahme
begrenzter Rationalität der Manager183

Niklas Luhmann
Rationalität von Vertrauen und Misstrauen 206

Heinz K. Stahl/Peter M. Hejl
Dynamische Unternehmensführung
Grenzen und Möglichkeiten der Handhabung
von Zeit aus einer systemtheoretischen Perspektive 218

Dirk Baecker
Mit der Hierarchie gegen die Hierarchie 235

Rudolf Wimmer
Wie lernfähig sind Organisationen?
Zur Problematik einer vorausschauenden Selbsterneuerung
sozialer Systeme 265

Teil 3: Das Konstruieren von Märkten und Zukünften ...

Siegfried J. Schmidt/Guido Zurstiege
Über die (Un-)Steuerbarkeit kognitiver Systeme
Kognitive und soziokulturelle Aspekte
der Werbewirkungsforschung 297

Wolfgang Frindte/Thomas Köhler
Computervermittelte Kommunikation
und Unternehmen –
Wirklichkeit oder Virtualität? 332

Gunther Teubner Die vielköpfige Hydra: Netzwerke als kollektive Akteure höherer Ordnung	364
Heinz K. Stahl Dauerhafte Kunden-Lieferanten-Beziehung und ihre Einordnung in eine systemisch- konstruktivistische Perspektive	387
Heinz K. Stahl/Hans H. Hinterhuber Strategische Unternehmensführung: Von der „vorweggenommenen“ zur „erfundenen“ Zukunft	407
Reinhard Pfriem Jenseits des Sachzwangs Unternehmenspolitische Konstruktionen für das 21. Jahrhundert	427
Autorenverzeichnis	451