

Inhaltsverzeichnis

Helmut Sihler

Einblick schafft Überblick

Brief an einen fiktiven Vorsitzenden 10

Jochen Krautter

Grenzen überwinden

Virtuelle Organisation oder die Chance des CEO,
eine Hochgeschwindigkeitsorganisation zu schaffen 24

Klaus Morwind

Paradoxien und Pragmatismus

Aufsatz eines philosophierenden Managers 38

Uwe Specht

Marketing als Verführer

Marketing in konsumschwachen Zeiten 62

Ulrich Lehner

Dem Wachstum gewachsen

Finanzmarketing in globalisierenden Unternehmen 80

Roland Schulz

Alles eine Frage des Umdenkens

Change Management zum internen Marketing 98

Wilfried Umbach

Marktnähe macht Forscher forscher

F+E-Management:

Schlüssel für Innovation und Markterfolg 116

Harald Wulff

Creating one unified Corporate Culture

138

Guido De Keersmaecker

Eine Dienstreise anno 2097

Klebstoffe im Mittelpunkt des Universums 152

Hans-Günter Grünewald

Das Zusammenspiel von Strategie und Kultur

Kommunikation als treibender Faktor

strategisch orientierter Unternehmenspolitik 172

Vita

Hans-Dietrich Winkhaus

198