

Inhaltsverzeichnis

Abstract	V
1 Einleitung	1
2 Ein erster Blick: (Optimistische) Vermutungen über agency-relevante Wirkungen von ITIS	5
2.1 Vorbemerkung.....	5
2.2 Hidden-action Situationen und ITIS	6
2.3 Hidden information-Situationen und ITIS	7
2.4 Strukturmerkmale von ITIS zur Milderung von Informationsasymmetrien.....	8
3 Ein zweiter Blick: Intervenierende Variablen	10
3.1 Problemstellung.....	10
3.2 Nutzungsverhalten.....	11
3.2.1 Mitwirkung des Agenten bei der Informationserzeugung.....	11
3.2.2 Strategisches Nutzungsverhalten des Agenten.....	11
3.2.3 Inkompetentes Nutzungsverhalten des Agenten	12
3.2.4 Hidden characteristics: Kompetenz des Nutzungsverhaltens ..	13
3.3 Gestaltungsdimensionen	15
3.3.1 Vorbemerkung.....	15
3.3.2 IS-Durchdringungsgrad	15
3.3.3 Datenzugriffsmöglichkeiten.....	17
3.3.4 Automatisierungsgrad	19
3.3.5 Integrationsgrad	21
3.4 Zusammenspiel von Nutzungsverhalten und Gestaltungsvariablen...	23
4 Auf dem Weg zu einer agency-theoretischen Analyse von ITIS	27

4.1	Vorbemerkung.....	27
4.2	Zur konzeptionellen Anschlußfähigkeit zwischen Informationssystemen in der agency-theoretischen Analyse und Informationsmanagement	28
4.2.1	Zu Begriff und Arten von Informationssystemen.....	28
4.2.2	Weitere Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	32
4.3	Strukturierung weiterer Forschungsfragen	34
4.3.1	Entscheidungskomplexe in zeitlicher Hinsicht	34
4.3.2	Entscheidungskomplexe in den Gestaltungsdimensionen	36
4.3.3	Entscheidungskomplexe nach den beteiligten Akteuren.....	38
5	Zusammenfassung und Ausblick.....	40
	Literatur	41