

# Inhalt

---

Vorwort von Markus Stolpmann .....	9
Vorwort der Autorin zur 1. Auflage .....	12
Vorwort der Autorin zur 2. Auflage .....	15
1. Einleitung: Marketing im Internet .....	17
1.1 Vom Marketing zum Online-Marketing .....	17
1.2 Online-Marketing und Site-Promotion .....	21
1.3 »Killerapplikation« E-Mail .....	21
<i>Checkliste: Lohnt sich der Einsatz von E-Mail-Marketing         für mein Unternehmen?</i> .....	23
1.4 Online-Marketing mit E-Mail .....	25
1.4.1 Begriffserklärung .....	25
Mailingliste .....	25
Newsletter .....	25
Diskussionsliste .....	25
Autoresponder .....	26
Newsgroups .....	26
1.4.2 Das Push-Prinzip .....	26
1.4.3 Weitere Interaktions-Tools .....	27
2. Technische Voraussetzungen: Internet und E-Mail .....	28
2.1 Das Internet .....	28
2.2 E-Mail .....	29
2.2.1 Wie funktioniert E-Mail? .....	29
Aufbau einer E-Mail-Adresse .....	30
Aufbau einer E-Mail .....	31
Header – die wichtigsten Begriffe .....	31
2.2.2 Mail-Programme .....	32
PostMe .....	35
The Bat! .....	37
Pegasus Mail .....	40
AK-Mail .....	42
Eudora Pro .....	44
Netscape Messenger .....	46

	Microsoft Outlook Express .....	48
2.3	Mailinglisten-Software .....	50
2.3.1	Funktionen der Mailinglisten-Software .....	50
2.3.2	Die populärsten Mailinglisten-Programme .....	55
	ListSERV Classic und ListSERV Lite .....	59
	ListProc 8.2 .....	61
	Lyris .....	61
	Majordomo .....	61
	ezmlm .....	61
	Macjordomo .....	62
2.3.3	Die wichtigsten Befehle zur Steuerung von Mailinglisten-Software .....	62
2.4	Mailinglisten-Services im World Wide Web .....	65
3.	Marketing mit E-Mail I: Newsletter .....	69
3.1	Die Vorteile von E-Mail-Newslettern .....	69
3.2	Typen von Newslettern .....	71
3.3	Nutzerzahlen von E-Mail-Newslettern .....	76
3.4	Die Gestaltung des Newsletters .....	77
3.4.1	Der Inhalt des Newsletters .....	78
	<i>Checkliste: Themen und Inhalte</i> .....	78
3.4.2	Woher kommt der Inhalt? .....	82
3.4.3	Das Design des Newsletters .....	83
3.4.3.1	Die Hauptbestandteile eines Newsletters .....	83
3.4.3.2	Die Formatierung .....	114
3.5	Ressourcenplanung .....	119
	<i>Checkliste Ressourcenplanung</i> .....	119
3.5.1	Erscheinungsweise .....	121
3.5.2	Umfang .....	122
3.6	Textanzeigen im Newsletter .....	122
3.7	Marketing für Ihren Newsletter .....	127
3.8	<i>Checkliste: Vor dem Versand</i> .....	131
3.9	HTML-Newsletter .....	132
3.10	Newsletter im PDF-Format .....	136
3.11	Ausblick: Newsletter und Content-Management-Systeme ..	138
3.12	Erfolgsmessung im E-Mail-Marketing .....	143
3.13	Wie Sie Ihr Newsletter-Know-how weiterentwickeln können .....	144

4. Marketing mit E-Mail II: Diskussionslisten .....	146
4.1 Die Arten von Diskussionslisten .....	147
4.2 Die Teilnahme an einer Diskussionsliste .....	148
4.2.1 Der Aufwand .....	148
4.2.2 Wie finde ich eine geeignete Liste? .....	148
4.2.3 Anmeldung .....	151
4.2.4 Die Form Ihrer Beiträge .....	153
4.3 Mailinglisten: Marketing durch Teilnahme .....	158
4.4 Marketing in Mailinglisten: eine eigene Liste einrichten ....	160
<i>Checkliste</i> : Einrichtung einer Diskussionsliste .....	160
4.5 Tips zur Betreuung einer Mailingliste .....	162
5. E-Mail on Demand: der Autoresponder .....	164
6. Usenet und Newsgroups .....	168
6.1 Technische Grundlagen .....	169
6.2 Das erste Posting .....	170
6.3 Wo finde ich ein Verzeichnis von Newsgroups? .....	170
6.4 Einrichtung von neuen Newsgroups .....	172
6.5 Kleines Usenet-Lexikon .....	172
6.6 Marketing in Newsgroups .....	174
7. Foren, Gästebücher, Formulare auf der Website .....	177
7.1 Technische Grundlagen .....	177
7.2 Kosten und Ressourcen .....	178
7.3 Die beliebtesten Einsatzmöglichkeiten von CGI-Skripten ...	178
<i>Exkurs</i> : Pressearbeit online .....	183
8. Unverlangte Werbung per E-Mail (Spam) .....	189
9. Online-Marketing: Was bringt die Zukunft? .....	193
10. Die Netiquette – Verhaltensregeln im Internet .....	196
Zum Ausklang: Der Wegweiser zum Erfolg im Internet .....	206
Anhang .....	209
Glossar .....	211
Weiterführende Links .....	221
Literatur .....	230
Zeitschriften .....	235

Microsoft Outlook Express .....	48
2.3 Mailinglisten-Software .....	50
2.3.1 Funktionen der Mailinglisten-Software .....	50
2.3.2 Die populärsten Mailinglisten-Programme .....	55
ListSERV Classic und ListSERV Lite .....	59
ListProc 8.2 .....	61
Lyris .....	61
Majordomo .....	61
ezmlm .....	61
Macjordomo .....	62
2.3.3 Die wichtigsten Befehle zur Steuerung von Mailinglisten-Software .....	62
2.4 Mailinglisten-Services im World Wide Web .....	65
3. Marketing mit E-Mail I: Newsletter .....	69
3.1 Die Vorteile von E-Mail-Newslettern .....	69
3.2 Typen von Newslettern .....	71
3.3 Nutzerzahlen von E-Mail-Newslettern .....	76
3.4 Die Gestaltung des Newsletters .....	77
3.4.1 Der Inhalt des Newsletters .....	78
<i>Checkliste: Themen und Inhalte</i> .....	78
3.4.2 Woher kommt der Inhalt? .....	82
3.4.3 Das Design des Newsletters .....	83
3.4.3.1 Die Hauptbestandteile eines Newsletters .....	83
3.4.3.2 Die Formatierung .....	114
3.5 Ressourcenplanung .....	119
<i>Checkliste Ressourcenplanung</i> .....	119
3.5.1 Erscheinungsweise .....	121
3.5.2 Umfang .....	122
3.6 Textanzeigen im Newsletter .....	122
3.7 Marketing für Ihren Newsletter .....	127
3.8 <i>Checkliste: Vor dem Versand</i> .....	131
3.9 HTML-Newsletter .....	132
3.10 Newsletter im PDF-Format .....	136
3.11 Ausblick: Newsletter und Content-Management-Systeme ..	138
3.12 Erfolgsmessung im E-Mail-Marketing .....	143
3.13 Wie Sie Ihr Newsletter-Know-how weiterentwickeln können .....	144

4. Marketing mit E-Mail II: Diskussionslisten .....	146
4.1 Die Arten von Diskussionslisten .....	147
4.2 Die Teilnahme an einer Diskussionsliste .....	148
4.2.1 Der Aufwand .....	148
4.2.2 Wie finde ich eine geeignete Liste? .....	148
4.2.3 Anmeldung .....	151
4.2.4 Die Form Ihrer Beiträge .....	153
4.3 Mailinglisten: Marketing durch Teilnahme .....	158
4.4 Marketing in Mailinglisten: eine eigene Liste einrichten .....	160
<i>Checkliste</i> : Einrichtung einer Diskussionsliste .....	160
4.5 Tips zur Betreuung einer Mailingliste .....	162
5. E-Mail on Demand: der Autoresponder .....	164
6. Usenet und Newsgroups .....	168
6.1 Technische Grundlagen .....	169
6.2 Das erste Posting .....	170
6.3 Wo finde ich ein Verzeichnis von Newsgroups? .....	170
6.4 Einrichtung von neuen Newsgroups .....	172
6.5 Kleines Usenet-Lexikon .....	172
6.6 Marketing in Newsgroups .....	174
7. Foren, Gästebücher, Formulare auf der Website .....	177
7.1 Technische Grundlagen .....	177
7.2 Kosten und Ressourcen .....	178
7.3 Die beliebtesten Einsatzmöglichkeiten von CGI-Skripten .....	178
<i>Exkurs</i> : Pressearbeit online .....	183
8. Unverlangte Werbung per E-Mail (Spam) .....	189
9. Online-Marketing: Was bringt die Zukunft? .....	193
10. Die Netiquette – Verhaltensregeln im Internet .....	196
Zum Ausklang: Der Wegweiser zum Erfolg im Internet .....	206
Anhang .....	209
Glossar .....	211
Weiterführende Links .....	221
Literatur .....	230
Zeitschriften .....	235