

# Inhaltsübersicht

0	Einleitung .....	11
1	Theorie der Distinktion .....	15
2	Theorien des Diskurses .....	67
3	Die Unterscheidung dreier Räume .....	113
4	Diskursive Kulturproduktion.....	135
5	Methodologie und methodische Schritte .....	181
6	Einleitung in die Diskursanalyse .....	209
7	Der Heavy Metal-Diskurs.....	241
8	Der Techno-Diskurs .....	327
9	Verdichtung und Resümee.....	407
10	Literatur.....	431

# Inhaltsverzeichnis

0	Einleitung .....	11
1	Theorie der Distinktion .....	15
1.1	Theoretische und methodologische Ausgangspunkte .....	16
1.2	Räume: Sozialer Raum und Raum der Lebensstile .....	20
1.2.1	Die (methodologische) Konstruktion des sozialen Raums.....	20
1.2.2	Der Raum der Lebensstile .....	23
1.2.3	Das symbolische Kapital .....	25
1.3	Strukturierte und strukturierende Praxis: Habitus und Distinktion .....	28
1.3.1	Habitus als System inkorporierter generativer Schemata.....	28
1.3.2	Praxis der Distinktion .....	31
1.4	Die Soziologisierung der Ästhetik .....	37
1.5	Das Feldkonzept .....	43
1.5.1	Allgemeine Feldtheorie .....	44
1.5.2	Felder der Kunst- und Kulturproduktion .....	46
1.5.3	Der Wert kultureller Objekte.....	49
1.6	Theorie des Sprechens.....	52
1.6.1	Sprachlicher Habitus .....	54
1.6.2	Das Feld als Diskursraum.....	55
1.6.3	Mediale Diskurspositionen .....	57
1.7	Desiderata der Distinktionstheorie .....	61
2	Theorien des Diskurses .....	67
2.1	Einleitung .....	67
2.2	Die Mythenanalyse von Claude Lévi-Strauss .....	68
2.3	Michel Foucault.....	71
2.3.1	Die Episteme als kulturelles Grundmuster (Sozio-Episteme).....	72
2.3.2	Die diskursive Praxis .....	77
2.3.3	Diskurs und Kontext.....	86
2.3.4	Diskurs und Lebensführung.....	90
2.4	Michel Pêcheux .....	93
2.4.1	Automatische Diskursanalyse.....	94
2.4.2	Interdiskurs.....	97

2.4.3	Probleme und Verschiebungen .....	102
2.5	Norman Fairclough .....	106
2.5.1	Interdiskursive Ordnungen und diskursive Ereignisse .....	107
2.5.2	Genreformen der diskursiven Praxis und Sozio-Kognition .....	110
2.5.3	Ebenen der Analyse diskursiver Ereignisse .....	111
3	Die Unterscheidung dreier Räume .....	113
3.1	Diskurstheoretische Erweiterung der Distinktionstheorie .....	113
3.2	Homologiekonzeptionen .....	120
3.3	Vermittlungen .....	127
4	Diskursive Kulturproduktion .....	135
4.1	Einleitung .....	135
4.2	Jenseits von Ästhetizismus und Soziologismus .....	135
4.3	Kulturwelten .....	139
4.3.1	Kunstwelten (art worlds) .....	142
4.3.2	Begriff der Kulturwelten (culture worlds) .....	147
4.3.3	"Kulturniveaus" .....	151
4.4	Genrekonstruktion .....	158
4.4.1	Differenzierung von Formen und Schemata .....	162
4.4.2	Genredynamik .....	165
4.4.3	Thematische Komplexe der ästhetischen Schematisierung .....	169
4.5	Medienvermittelte Kulturproduktion .....	173
4.5.1	Medienzentrum und Medienperipherie .....	175
4.5.2	Redaktionen als Zentralorgane der Distinktion .....	178
5	Methodologie und methodische Schritte .....	181
5.1	Methodologische Klärungen .....	181
5.1.1	Methodologischer Holismus als Perspektive .....	183
5.1.2	Umriss der methodologischen Position .....	187
5.2	Die Entwicklung einer Vorgehensweise .....	197
5.2.1	Die Integration einer Kodierstrategie .....	198
5.2.2	Das Kodiermodell .....	201
5.2.3	Die methodischen Schritte .....	202
5.2.4	Heuristische Fragestellungen .....	206

6	Einleitung in die Diskursanalyse .....	209
6.1	Die Auswahl zweier Zeitschriften.....	210
6.1.1	Das Feld der Analyse.....	212
6.1.2	Genrehypothesen .....	215
6.2	Perspektivprobleme .....	221
6.2.1	Außenansicht und Innenansicht .....	222
6.2.2	Unschärfen und Streuungen .....	227
6.2.3	Das Problem der Reflexivität.....	230
6.3	Die redaktionelle Tätigkeit und die diskursive Repräsentation .....	232
6.4	Der Textkorpus.....	237
6.5	Zur Darstellung und Validierung der Ergebnisse.....	239
7	Der Heavy Metal-Diskurs.....	241
7.1	Die formale Organisation und die verwendeten Darstellungsformen.....	242
7.2	Das Wissenskonzept der "Band" .....	246
7.2.1	Die Sorge um die Stabilität.....	247
7.2.2	Die Einhaltung der Balancen .....	253
7.2.3	Die sorgsame Ökonomie des Erfolgs.....	261
7.2.4	Bandname, Bandidentität und symbolischer Ortsbezug .....	265
7.3	Die auf die Instrumente projizierte Ethik.....	269
7.3.1	Der Zugriff auf die Instrumente.....	270
7.3.2	Instrumentenmetaphern .....	279
7.4	Das Wissen um die Studiotätigkeiten .....	287
7.4.1	Die Umsetzung als diskursive Klammer des Produktionsthemas .....	289
7.4.2	Das Studio als magisches Laboratorium.....	291
7.4.3	Experimentieren in Grenzen .....	295
7.5	Musik- und Soundbeschreibung .....	298
7.5.1	Genrekategorien .....	298
7.5.2	Das Schema der Rezensionen .....	299
7.5.3	Die Bedeutung der Songtexte .....	304
7.6	Das Konzert als Vollendung der Umsetzung.....	308
7.6.1	"Value for money" .....	311
7.6.2	Werkbegriff und Repräsentation der Werkordnung.....	313
7.7	Exkurs: Die Orchestrierung des Heavy Metal .....	315
7.8	Die repräsentierte Differenzierung von Lebensbereichen.....	321

8	Der Techno-Diskurs .....	327
8.1	Die formale Organisation und die verwendeten Darstellungsformen.....	331
8.2	Das hybride Konzept der "Technokünstler" .....	336
8.2.1	Der repräsentierte multiple Status.....	337
8.2.2	Das Netzwerk der künstlerischen Aktivitäten.....	344
8.3	Die musikalische Tätigkeit .....	347
8.3.1	Samplen, Remixen, DJen.....	348
8.3.2	Das Studio als vertraute Wohn- und Arbeitssphäre .....	356
8.3.3	Der idealisierte Musikerhabitus .....	360
8.4	Distanzierungen zum kommerziellen Pol .....	363
8.4.1	Das raffinierte Verhältnis von Underground und Mainstream.....	365
8.4.2	Verstehen, worauf es ankommt.....	367
8.4.3	Formate und Absichten.....	373
8.5	Die Entmaterialisierung der Instrumente .....	377
8.5.1	Das Handling von Oberflächen.....	378 <sup>a</sup>
8.5.2	Maschinenbezogenes Soundwissen .....	383
8.6	Klassifikationsstrategien und Subgenrebindung .....	386
8.6.1	Kartografierung des Sounds .....	389
8.6.2	Kritik des Formverbrauchseffekts.....	391
8.6.3	Das Schema der Techno-Rezensionen.....	393
8.6.4	Techno und HipHop .....	397
8.7	Die Repräsentation des örtlichen Technogeschehens .....	399
8.8	Die repräsentierte Entdifferenzierung von Lebensbereichen.....	403
9	Verdichtung und Resümee.....	407
9.1	Heavy Metal (HAMMER).....	407
9.2	Techno (RAVELINE) .....	412
9.3	Tabellarischer Vergleich .....	419
9.4	Resümee .....	424
10	Literatur.....	431

## **Tabellenverzeichnis**

Tabelle 1: Differenzierung von Formen und Schemata.....	164
Tabelle 2: Differenzierung von Genreformen nach Genredynamik .....	169
Tabelle 3: Textkorpus nach Artikeln und Ausgaben.....	238
Tabelle 4: Schema der HAMMER-Rezensionen .....	303
Tabelle 5: Schema der RAVELINE-Rezensionen .....	396
Tabelle 6: Idealtypischer Vergleich der beiden untersuchten Popmusikdiskurse .....	421

## **Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Modell des sozialen Raums.....	23
Abbildung 2: Universum des Diskurses .....	57
Abbildung 3: Diskursmodell nach Foucault.....	89
Abbildung 4: Modell des diskursiven Ereignisses nach Fairclough.....	112
Abbildung 5: Homologiemodell nach Lévi-Strauss .....	122
Abbildung 6: Modell des Verhältnisses der drei Räume.....	129
Abbildung 7: Medienzentrum, Medienperipherie und Kulturwelten .....	178
Abbildung 8: Kodiermodell .....	201
Abbildung 9: Methodische Schritte für die Analyse kultureller Wissensordnungen.....	206
Abbildung 10: Oppositionen für die Bewertung der Bandintegrität .....	260